

2023

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



GRANDSIRENIS
PUNTA CANA RESORT

PUNTA CANA - REPÚBLICA DOMINICANA * * * * *



SIRENIS
SOSTENIBLE



GRANDSIRENIS
PUNTA CANA RESORT
PUNTA CANA - REPÚBLICA DOMINICANA ●●●●●



SIRENIS
SOSTENIBLE

CONTENIDO

1. Quienes somos 4

- 1.1 Mensaje del Director
 - 1.2 Nuestra presencia en el mundo
 - 1.3 Sobre Grand Sirenis Punta Cana Resort & Spa
 - 1.4 Servicios
 - 1.5 Nuestro compromiso, misión, visión y propuesta de valor
 - 1.5.1 Nuestro compromiso
 - 1.5.2 Nuestro compromiso con los Grupos de Interés
 - 1.6 Nuestro Modelo de Gestión Sostenible
 - 1.7 Propiedad y forma jurídica
 - 1.7.1 Conflictos de interés y asistencia recibida del gobierno
 - 1.7.2 Delegación de autoridad
 - 1.7.3. Administración del riesgo
 - 1.7.3.1 Ética, transparencia y administración del riesgo
- Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

2. Perfil del Informe 30

- 2.1 Análisis de materialidad
 - 2.1.1 Grupos de interés
 - 2.1.2 Principios considerados
 - 2.1.3 Cobertura de los aspectos relevantes
 - 2.1.4 Matriz de materialidad
 - 2.1.5 Aspectos relevantes para GSRM-R&S

3. Gobernanza 37

- 3.1 Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - 3.1.1 Comité Interno de Sostenibilidad
 - 3.1.2 Enfoque con los ODS
 - 3.1.3 Formación y desempeño del Gobierno Corporativo
 - 3.1.4 Compromisos Globales

4. Medio Ambiente 45

- 4.1 Principios y compromisos de actuación
 - 4.1.1 Residuos
 - 4.1.2 Energía
 - 4.1.3 Biodiversidad
 - 4.1.4 Áreas verdes y especiales

5. Vida Laboral 61

- 5.1 Calidad de vida laboral
- 5.2 Inclusión, diversidad y distribución de nuestro equipo
- 5.3 Rotación y ratio salarial
- 5.4 Salud y seguridad
 - 5.4.1 Formación de equipo
 - 5.4.2 Campañas de sensibilización en salud
 - 5.4.3 Campañas de concientización ODS
- 5.5 Equidad de género
- 5.6 Acuerdos de negociación colectiva

6. Acción social 73

- 6.1 Acción social y vinculación
- 6.2 Acciones de valor compartido
- 6.3 Cuidado del patrimonio sociocultural
- 6.4 Promoción del patrimonio sociocultural

QUIÉNES SOMOS

1.1 MENSAJE DEL DIRECTOR REGIONAL ÁREA CARIBE



Me complace presentarles la Segunda Memoria de sostenibilidad de Grand Sirenis Punta Cana Resort, mediante la cual reafirmamos nuestro compromiso de ser una empresa turística familiar sostenible y socialmente responsable, con una forma de trabajo y comunicación transparente y abierta con todos nuestros grupos de interés.

A lo largo de los últimos años, nos hemos consolidado como uno de los mejores complejos turísticos familiares en el área del Caribe donde nuestra misión ha sido lograr la satisfacción plena de nuestros

huéspedes y grupos de interés a través de un comportamiento ético y transparente que han sido clave en nuestro crecimiento.

Para nosotros la sostenibilidad representa respeto hacia el capital natural y humano. Es por ello que estamos conscientes de los impactos que nuestra actividad genera y estamos trabajando en estrategias a través de nuestro Modelo Sirenis Sostenible, el cual es nuestro reto de negocio turístico responsable referente a la sostenibilidad en los aspectos empresariales, sociales, ambientales y económicos y más aún, ahora que las exigencias del mercado se han vuelto más elevadas y nuestros clientes nos exigen que cuidemos nuestro capital natural y social.

Los principales logros obtenidos en 2023, fue superar el cumplimiento del 80% de nuestro Plan de Acción Sostenible, trabajamos alineados con nuestra misión, visión y políticas con enfoque en sostenibilidad, implementamos mecanismos de difusión en la materia, Apoyamos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incorporando en la operación los 10 principios del Pacto y alienamos nuestros objetivos de empresa a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, somos parte del Global Tourism Plastic Initiative (UNWTO), incorporamos programas inclusivos para personas con capacidades diferentes, seguimos conservando el reconocimiento Great Place to Work

Estamos conscientes de que las tendencias del mercado turístico como las regulaciones ambientales, las exigencias de los tours operadores, clientes más comprometidos con el medido ambiente y las consecuencias de una Pandemia superada nos volvieron más sensibles y responsables de nuestro entorno. Al final nos ha beneficiado debido a que esto puede ser una barrera de entrada al futuro para las empresas que quieran entrar y posicionarse en un destino donde GSRM-R&S ya está consolidado como una cadena internacional rentable, referente en turismo sostenible y comprometida con nuestros grupos de interés.

Por último, quiero invitar a todos a conocer más en detalle nuestras acciones con la lectura de esta memoria.

“La Sostenibilidad es un tema de creencia como de exigencia”

Antonio Riera Costa
Director Regional Área Caribe

1.2 NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO

(102-6)



1.2.1. ALCANCE

Sirenis Hotels & Resorts es una empresa familiar consolidada y actualmente una cadena hotelera en expansión con presencia en 5 países: 1) República Dominicana, 2) México, 3) Cuba, 4) Colombia y 5) España y cuenta actualmente con 10 hoteles. A lo largo de la existencia como Sirenis Hotels & Resort, siempre hemos estado comprometidos con la sostenibilidad, por segundo año consecutivo nos enorgullece hacer publico este compromiso, comunicando los logros obtenidos con el Hotel Grand Sirenis Punta Cana Resort, ubicado en playa de uvero alto Punta Cana, Republica Dominicana, por lo que el alcance de la memoria de

sostenibilidad es solo del destino antes mencionado, la cual comprende el periodo de enero-diciembre 2023; presentando los compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza que hemos asumido, así como los retos que tenemos por delante, incluyendo los resultados del desempeño ambiental y social, excluyendo la información económica. A través de la lectura de esta memoria, las partes interesadas pueden conocer mejor sobre quienes somos, nuestros avances y nuestro futuro. Englobado en una política de transparencia y honestidad, ya que esta honestidad ha convertido a Grand Sirenis Punta Cana Resort en un destino turístico firmemente comprometido con la sostenibilidad.

1.3 SOBRE GRAND SIRENIS PUNTA CANA RESORT

Grand Sirenis Punta Cana Resort, se conceptualiza como un Destino Turístico Sostenible, que ofrece actividades, productos y servicios para que los residentes, turistas y visitantes, puedan apreciar, comprender, experimentar, vivir y disfrutar la naturaleza, la biodiversidad, los ecosistemas, los paisajes, el lujo natural y la cultura de la región.

Grand Sirenis Punta Cana Resort es un espectacular complejo hotelero de cinco estrellas situado en la zona este de la República Dominicana en la playa de Uvero Alto-Macao (Punta Cana), en la provincia La Altagracia, en uno de los más bellos cocotales del Caribe, con un frente de playa virgen de más de 400m y a 50 km del aeropuerto de Punta Cana. Este lugar prominente ofrece a sus huéspedes un mar de agua azul turquesa y finas arenas, que convertirán un día de sol y playa en una experiencia realmente especial.





1.4 SERVICIOS



- 2 Piscinas con entrada tipo playa
- 2 piscinas separadas para los niños
- Terraza con tumbonas y sombrillas
- Recepción 24h
- Cuarto de maletas
- Conserje
- Botones
- Cajero automático
- Salón TV
- Wi-Fi
- Lavandería
- Parking
- Cambio de divisa
- Correos
- Discoteca
- Tiendas
- Mini - Market
- Servicio Médico 24h
- Beach Club



- Gimnasio (Discos, barras, mancuernas, bancos, máquinas para cuádriceps y pectoral, poleas, equipo cardiovascular y aeróbico)
- Tenis de mesa
- Billares
- Dardos
- Pistas de tenis
- Volley playa
- Pista polideportiva
- Clases de baile
- Mini Club
- Sala de Juegos
- Teatro de Animación
- Shows Profesionales
- Programa de animación nocturno en español, inglés, francés
- Programa de animación diurno en español, inglés, francés



Todo lo que usted y su familia llegue a necesitar está en el programa Todo Incluido del Grand Sirenis. Comidas, deportes, animación, servicios... Unas vacaciones intensas en pareja o con su familia.



Las actividades en el Centro de buceo están a cargo de Tortuga Divers. Esta organización tiene un equipo de profesionales con gran experiencia.



Contamos con Sirenios Kids Club para niños de entre 4 y 12 años donde podrán pasar momentos refrescantes y llenos de sonrisas. Se cuenta con personal especializado que estarán atentos a las necesidades de los niños.



- Zona de piscinas exterior con nado contra corriente, masajes plantares, cascadas y cuellos de cisne.

- Zona húmeda con sauna, baño turco, baños con aromas de esencias, pediluvio, duchas sensaciones y fuente de hielo.

- Hidromasaje exterior.

- Zona Temazcal (baño vapor al estilo Maya).

-Varias salas de relax con camas de agua y cromoterapia.

-Salas de masaje sencillas, dobles y dobles de lujo para disfrutar en pareja. Masaje deportivo, masaje relajante, aromaterapia, masaje con piedras calientes, masaje sueco, masaje tailandés, masaje muscular profundo.

-Inspiraciones de bienestar; la riqueza de los cuatro elementos que nos ofrece la naturaleza: AGUA tratamiento relajante sensorial a base de orquídeas con vitaminas A, E y F; AIRE tratamiento desintoxicante a base de masaje linfático con aceite de pepita de uva, limón, salvia y mandarina; TIERRA elemento revitalizante a base de masaje holístico con aceite de extracto de avellana; FUEGO tratamiento energizante con envoltura a base de cacao y cafeína.

- Peluquería y salón de belleza.

-FIT BISTRO: snack-bar que ofrece ensaladas, sándwiches y zumos de frutas.





SENDEROS

Sendero de la Costa



En este sendero podrá observar los ecosistemas más representativos de la costa, como son el matorral costero, la playa rocosa y la playa arenosa, los cuales son muy importantes no solo por su biodiversidad, sino por los servicios ambientales que prestan, como son la protección y estabilización del litoral ante tormentas y marejadas.

Sendero Vivero



El complejo Grand Sirenis Punta Cana Resort, como parte de sus responsabilidades ambientales mantiene un vivero para propagar y mantener principalmente las especies vegetales nativas y propias de la región, con lo cual, además de preservarlas reduce el uso de agua para riego y productos químicos para su mantenimiento. Muchas de las plantas que podrá ver en el vivero están protegidas por la ley ya que se encuentran en riesgo de desaparecer, muchas otras son consideradas ambientalmente valiosas ya que permiten a los animales alimentarse o refugiarse.

Sendero de la Selva



En este sendero podrá observar una secuencia de ecosistemas típicos de la región, iniciando en una zona de selva baja y finalizando en la playa rocosa, pasando por el matorral costero y una zona de transición entre estos dos ecosistemas. Si observa con detenimiento podrá observar los leves cambios que se dan en estos sitios, no solo por las plantas que los caracterizan sino por el tipo de suelo y la humedad en el ambiente. Todo esto en su conjunto, influye en el tipo y cantidad de animales que, con un poco de suerte es posible ver.



1.5 NUESTRO COMPROMISO, MISIÓN, VISIÓN Y PROPUESTA DE VALOR (102-16)

POR QUÉ Nuestra razón de ser	DÓNDE Participamos	CÓMO Logramos el éxito	QUIÉN Se beneficia	VALOR Como creamos valor
--	------------------------------	----------------------------------	------------------------------	------------------------------------

PROPÓSITO + ESTRATEGIA + MODELO = Grupos de interés

Bridar bienestar y felicidad respetando el entorno

MISIÓN

Lograr la satisfacción plena de nuestros huéspedes superando sus expectativas, fomentando el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores y un impacto positivo en las comunidades y sus grupos de interés.

VISIÓN

Consolidar a Sirenis Hotels & Resorts como una reconocida cadena internacional, rentable y referente en turismo sustentable, promoviendo una cultura que fomenta la creatividad, el trabajo en equipo, el desarrollo de sus colaboradores y que reconoce el esfuerzo, para siempre superar las expectativas de nuestros clientes.

VALORES

- Integridad
- Sentido de responsabilidad
- Vocación de servicio
- Equidad
- Sostenibilidad



NUESTROS VALORES



INTEGRIDAD



SOSTENIBILIDAD



EQUIDAD



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD



VOCACIÓN DE SERVICIO

Nuestros valores integran la esencia de nuestra cultura: expresan quiénes somos, cómo nos comportamos, y en qué creemos.

SIRENIS
HOTELS & RESORTS

VALORES

VOCACIÓN DE SERVICIO

Es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos, nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta, al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que realizamos y transmitiendo esto hacia nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

Comprometernos con lo que hacemos, sin importar los retos, siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de sí.



SOSTENIBILIDAD

Promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.



INTEGRIDAD

Conducimos con lealtad y humildad, actuando de manera congruente, predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aun así, mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En Sirenis conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad y ante ello actuamos con sencillez, predicamos con el ejemplo y somos empáticos con nuestro cliente interno y externo.

EQUIDAD

Dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo, apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad, brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.



IBIZA • REPÚBLICA DOMINICANA • MÉXICO • CUBA • COLOMBIA

sirenishotels.com

POLÍTICAS SIRENIS
Escanea y descubre a tu familia Sirenis



1.5.1 NUESTRO COMPROMISO



SIRENIS SOSTENIBLE

Sirenis Sostenible es nuestro reto de negocio turístico responsable dirigido a nuestros grupos de interés que comprende y responde a las ambiciones planteadas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad

GRAND SIRENIS PUNTA CANA RESORT motivado por su política de sostenibilidad y su interés por desarrollar y seguir implementando las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia, desarrolló una "Estrategia para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Destino Turístico. Uno de los componentes de esta estrategia consistió en analizar los compromisos ambientales que el proyecto ha adquirido en materia de impacto ambiental ante el ministerio del medio ambiente con la finalidad de complementarlos a través de un Sistema de Gestión Sostenible que no solo asegure su estricto cumplimiento, sino que se complemente con medidas de sostenibilidad, alienadas a las mejores prácticas del sector del turismo

y de la sostenibilidad a nivel nacional e internacional como son los Criterios Globales de Turismo Sostenible (CGTS), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN), entre otros. En este sentido se creó "Sirenis Sostenible" el cual es nuestro reto de negocio turístico responsable dirigido a nuestros grupos de interés que comprende y responde a las ambiciones planteadas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad, el cual está alineado a nuestra misión, visión, valores y política de sostenibilidad. A través de nuestro Plan de Acción Sostenible (PAS), promovemos acciones de sostenibilidad en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.

1.5.2 NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grand Sirenis Punta Cana Resort está comprometida con sus grupos de interés, y a la agregación de valor a través de los servicios que ofrecemos, responsabilizándonos de vigilar por el estricto cumplimiento del marco legal que resulte aplicable, así como de la implementación de instrumentos de carácter voluntario y buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social marcando la diferencia.

“Identificar y priorizar correctamente los grupos de interés, clave para el éxito”



GRUPOS DE INTERÉS

La sostenibilidad es cosa de todos

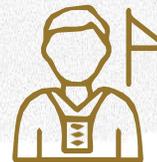
EXTERNOS



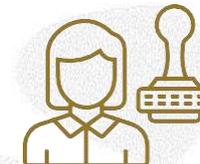
CLIENTES



PROVEEDORES



TOUR OPERADORES



AUTORIDADES



ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

INTERNOS



COLABORADORES



ACCIONISTAS



DIRECTIVOS



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Establecer el marco del compromiso de Grand Sirenis Punta Cana Resort con el desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial, a través de la generación de valor social, económico y ambiental garantizando que todas nuestras actividades de negocio se lleven a cabo bajo la perspectiva de atender las necesidades sociales, ambientales y económicas de nuestros grupos de interés, creando una ventaja competitiva para nuestro negocio, promoviendo los valores de la sostenibilidad y favoreciendo la consecución de los ODS, criterios globales de turismo sostenible y buenas prácticas internacionales.

1.6 NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

El modelo de Gestión Sostenible de Grand Sirenis Punta Cana Resort gira en torno a cuatro grandes ejes: empresa, ambiental, sociocultural y económico que atienden los diferentes impactos de nuestro negocio, así como la atención de determinadas necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Nuestra política se compromete con el cumplimiento del marco legal aplicable y se rige por los siguientes principios y compromisos de actuación.

COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Eje Empresa

Generamos estrategias e instrumentos que fortalecen el negocio en forma sostenible apegados a nuestra identidad empresarial y de responsabilidad social que influye en el mejoramiento de la calidad de vida nuestros colaboradores para ofrecer servicios y productos que cumplan los más altos estándares del mercado y satisfacción de nuestros clientes.



- Gobernanza**
- Identidad Empresarial
 - Cumplimiento Legal
 - Comunicación
 - Economía Circular



- Gestión de la Calidad**
- Salud y Seguridad del Visitante
 - Satisfacción al Cliente



- Calidad de Vida Laboral**
- Capacitación y Educación
 - Conciliación de Vida Laboral y Familiar
 - Salud y Seguridad



Eje Ambiental

Establecemos el marco de compromiso de un ambiente sano por los impactos que causa nuestra actividad desarrollando estrategias de minimización de consumos, llevando una correcta gestión y manejo de los ecosistemas, implementando soluciones basadas en la naturaleza e impulsando iniciativas de desarrollo sostenible.



- Agua**
- Disponibilidad de agua
 - Consumo y usos del agua
 - Tratamiento y disposición de aguas residuales



- Energía**
- Uso y Consumo de energía
 - Eficiencia Energética



- Residuos**
- Residuos Líquidos y Sanitarios
 - Manejo de Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial
 - Residuos Peligrosos



- Uso de suelo**
- Mantenimiento de Áreas Verdes
 - Manejo de áreas especiales
 - Uso responsable del suelo





Difusión en Sostenibilidad

- Imagen ambiental y señalización
- Capacitación en sostenibilidad



Eje Sociocultural

Contribuimos al desarrollo local y a la conservación y disfrute responsable de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región a través del emprendimiento de acciones y proyectos de valor compartido, que contribuyan al desarrollo socioeconómico de su entorno.



Desarrollo Local

- Compromiso con la Comunidad
- Voluntariado y Participación
- Consumo Local



Patrimonio Cultural

- Protección al Patrimonio Cultural.
- Promoción Cultural



Eje Económico

Implementamos medidas y prácticas que generen un crecimiento económico inclusivo y sostenido para la comunidad local, creando empleos decentes y compras sostenibles a través de alianzas de valor compartido.



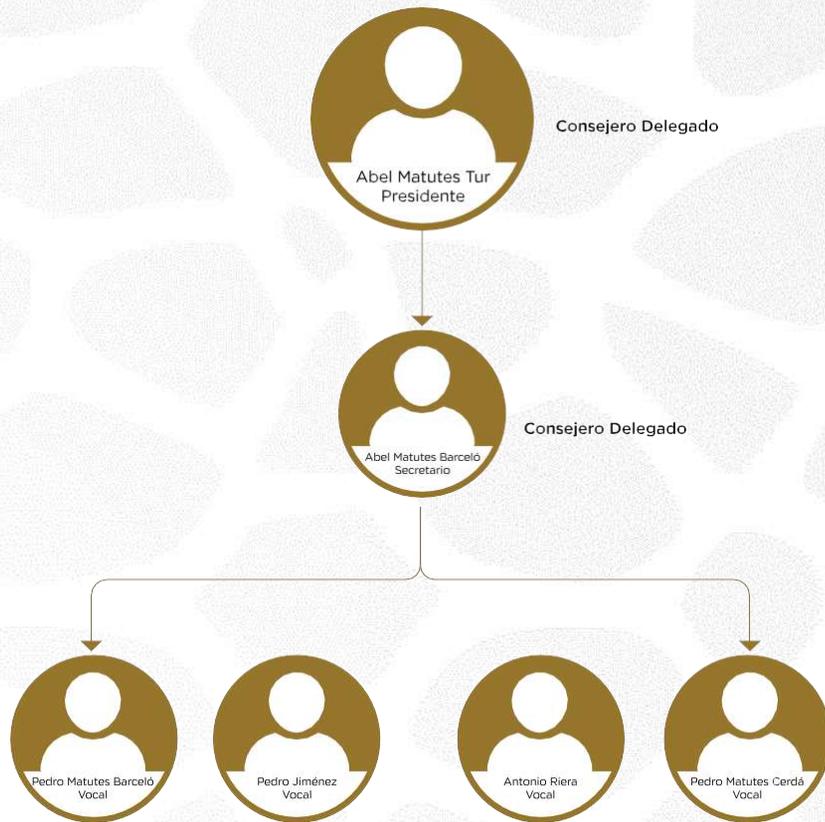
Economía sostenible

- Empleo
- Compras Sostenibles
- Apoyo a la Comunidad e Inversiones



1.7 PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

Somos una Sociedad Anónima de Capital Variable y contamos con un Consejo de Administración compuesto por un presidente, un secretario y cuatro vocales. La selección del consejo es decisión de la familia propietaria y los consejeros delegados son los responsables de cualquier decisión del Grupo, incluyendo la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, gestión de impactos económicos, ambientales y sociales y comunicación de preocupaciones críticas.



Entendemos por contribución política la entrega de bienes, servicios, cualquier derecho a partidos políticos o asociaciones de carácter público. Entendemos por actividad política o pública, el ejercicio de desarrollo de cualquier actividad pública en representación de un partido político y/o asociación de carácter público.

La operatividad del Grand Sirenis Punta Cana Resort es gracias a la labor del director de Operaciones del Hotel, con el apoyo de los directores de alimentos y bebidas y alojamiento, con un gran equipo de gerentes que atienden las áreas de habitaciones, mantenimiento, cocina, almacén y compras, animación, seguridad, recursos humanos, administración, spa, recepción y calidad, lo cuales a su vez son apoyados por jefaturas que atienden las áreas de jardinería, steward, bodas, ventas, reservaciones, auditoría, sistemas, áreas públicas, lavandería, guest service, bares y restaurantes.

1.7.1 Conflictos de interés y asistencia financiera recibida del gobierno

Conflictos de interés.

La alta dirección ha definido a través de su Código de ética la política de conflictos de interés y oportunidades comerciales, donde establece que "Todos los que trabajan en Grand Sirenis Punta Cana Resort tienen la obligación de actuar de manera transparente y ética defendiendo siempre los intereses de la compañía". Con el propósito de evitar que se presenten conflictos entre los intereses personales y los de la empresa y en aras a propiciar una solución en caso de requerirse, todos los colaboradores de la empresa tienen la responsabilidad de declarar cualquier interés financiero o no financiero que pueda entrar en conflicto con su función dentro de la Empresa.

Asistencia financiera recibida del gobierno.

El personal de la empresa está en su libertad de realizar contribuciones políticas en forma directa o a través de comités u otras entidades en las que Grand Sirenis Punta Cana Resort participe, siempre y cuando esas contribuciones se realicen dentro del marco de la legislación vigente. Grand Sirenis Punta Cana Resort respeta dicho derecho, siempre y cuando no interfiera en el cumplimiento de los deberes y responsabilidades dentro de la empresa y se realicen estrictamente a nivel personal. No utilizamos las instalaciones de la empresa para fines políticos y no recibimos contribuciones políticas.

ORGANIGRAMA

GRANDSIRENIS

PUNTA CANA



“Las grandes cosas son hechas por equipos de personas”



DIEGO DÍAZ
Director Operaciones



MARCO MENDOZA
Director Residente



ÁLVARO RODRIGUEZ
Director de Alimentos y Bebidas



CRISTINA VERDÚN
Director de Alojamiento



ERIKA ZENIC
Hospitality Manager



ESTEFANIA COSTA MARIN
Gerente Nocturno



NICOLAS JORGE
Manager On Duty



HORTENSIA MONTES
Ama de Llaves



LEONEL CABRERA
Plantoniero



ROBERTO ALCARAZ
Chef Ejecutivo



CARLOS CARRASCOSA
Compras



ROBERTO CERDA
Animación



FRANCISCO GARCÍA
Jefe de Seguridad



ARELIS MALENO
Recursos Humanos



GRIMALDY CASTELLANOS
Administración



Sca



GUSTAVO AMABLE
Recepción



GLADIS CORDERO
Cámbios



STEPHANY DEL ROSARIO
Bodas



NICOL PIANTINI
Seteas



ROBERT VEGA
Bares



ANGEL PUJOLS
Restaurante



ANNY GUILLEN
Tiendas



MARÍA ASTACIO
Encargada de Parque Acuático



JOSUE SANTOS
Guest Manager ULC / Hotel



CÉSAR SANTANA
Auditoría



ENRIQUE GUERRERO
Lavandería



GREGORIO RODRIGUEZ
Jardinería



ÁNGEL SANTANA
Área Pública



LUCILO GONZALEZ
Asesor de Seguridad

1.7.2 DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

Mantener el estándar de Grand Sirenis Punta Cana Resort , no es tarea sencilla ya que debemos de mantener niveles de calidad, comportamiento de los huéspedes, aumentar la rentabilidad del destino y tomar rápidamente las decisiones correctas para garantizar el correcto funcionamiento de Grand Sirenis Punta Cana Resort. En este sentido las decisiones generales de gran relevancia son manejadas de la siguiente forma:

ACTIVIDADES	PROPIEDAD (DUEÑOS)	DGC	DOC	ADMON CARIBE	RRHH CARIBE	DIR CLUB VACACIONAL	MANTTO CARIBE	DIR REGIONAL CLUB VACACIONAL	DIR COMERCIAL	DIRECTOR HOTEL	DIR FINANCIERO
Autorización de presupuestos por destino	Decide										
Elección de apoderados en los hoteles en gestión		Decide		Propone							
Autorización de servicios y/o trabajos recurrentes contratados a terceros dentro de los presupuestos establecidos			Decide	Decide	Decide	Decide	Decide				
Fijación tarifas		Decide							Decide	Decide	
Contratación de arrendamientos de locales y prestación de servicios (ingresos).	Decide	Decide	Decide	Informado	Propone						
Contratación, modificaciones salariales y despido de personal			Decide	Decide	Decide	Decide	Decide	Propone		Propone	Propone
Autorizaciones de préstamo		Decide	Informado		Informado	Propone				Decide	
Vacaciones											Decide
Plan anual de formación			Propone	Consultado	Decide	Propone		Propone			Propone
Plan de Carrera y desarrollo			Informado	Consultado	Decide	Decide		Propone		Propone	Propone

ACTIVIDADES	PROPIEDAD (DUEÑOS)	DGC	DOC	ADMON CARIBE	RRHH CARIBE	DIR CLUB VACACIONAL	MANTTO CARIBE	DIR REGIONAL CLUB VACACIONAL	DIR COMERCIAL	DIRECTOR HOTEL	DIR FINANCIERO
Selección de proveedores			Informado	Informado	Informado	Informado	Propone			Decide	
Contratación servicios especializados		Decide		Propone							
Definición de stocks ideales			Decide	Consultado			Decide			Decide	Informado
Aprobación del plan de mantenimiento preventivo		Decide	Consultado				Decide				
Calendario de viajes anual y presupuesto		Decide	Propone	Propone	Propone	Propone	Propone				

1.7.2.1. Ética, transparencia, administración del riesgo.

En Grand Sirenis Punta Cana Resort es fundamental cumplir con los estándares internacionales de calidad, ética e independencia, lo cual incluye al Código de Ética emitido por el Consejo de Administración. Anualmente, se imparten capacitaciones relacionadas con asuntos de independencia e integridad, se divulga el contenido del código de ética, incluyendo otros aspectos relacionados con el acatamiento de dichas normas. Contamos con los servicios de una empresa externa encargada de la ciberseguridad

que garantiza la continuidad del negocio, previniendo violaciones de seguridad (protección de datos con perspectiva legal y tecnológica). Para garantizar esto, tenemos una serie de herramientas y programas que anticipan cualquier riesgo de independencia y/o conflicto de intereses. Para prevenir y combatir el soborno y la corrupción de manera eficaz y eficiente contamos con una política de anticorrupción. Nuestro código de ética es aplicable a toda la organización y contamos con mecanismos internos para atender cualquier tipo de denuncia relacionada con este, que es atendida por nuestro Comité de Ética y a través del correo denuncias.sirenis@sirenishotels.com.



1.7.3 ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

De igual forma contamos con un Sistema de Gestión, Política, compromisos y responsabilidades de aplicación corporativo con el objetivo de prever efectos no deseados que afecten la satisfacción de nuestros clientes o que impidan la mejora continua del Sistema de Gestión, en este sentido llevamos a cabo un análisis FODA en el que se identifican las amenazas y oportunidades, de los procedimientos operativos y de apoyo. Cada jefe departamental realiza la evaluación de los procesos bajo su jurisdicción y se completa la MATRIZ DE RIESGOS para llevar una evaluación del control, aunado al tratamiento y acciones de seguimiento, según la frecuencia con la que se pudiera suscitar y dependiendo del impacto o severidad que represente para alcanzar los objetivo

1.7.3.1 ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Nuestro Código de Ética incluye



Nuestro propósito, misión, visión y valores



Nuestra gente y derechos humanos



Relación con los clientes



Relación con los accionistas



Relación con los proveedores



Relación con la comunidad



Antisoborno



Regalos, atenciones y otras cortesías



Contribuciones y actividades políticas



Controles y registros financieros



Información confidencial y protección de activos



Conflictos de interés y oportunidades comerciales



Relación con las autoridades



Relación con competidores



Relación con los tour-operadores



Relaciones con grupos de interés



Relación con ONG

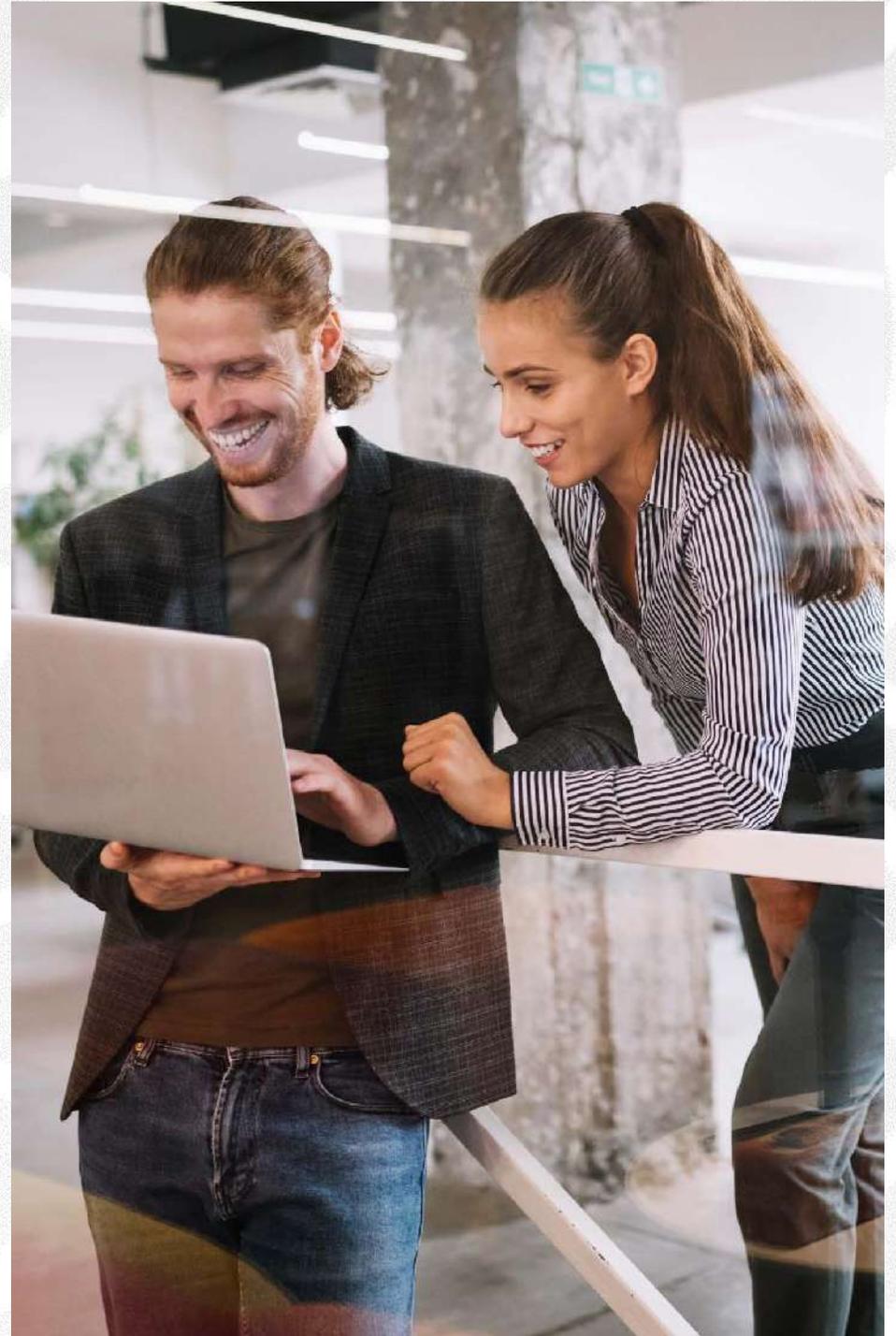


Operaciones y actividades

Política de Transparencia

Informar a los grupos de interés acerca del desempeño de la estrategia de sostenibilidad como un valor ligado a la confiabilidad, calidad y accesibilidad de información producida por las actividades de Grand Sirenis Punta Cana Resort destacando sus logros, resultados y áreas de oportunidad, con el objetivo de construir y fortalecer nuestro compromiso con la autoregulación, a través de la transparencia y rendición de cuentas.

En Grand Sirenis Punta Cana Resort, creemos en la importancia de la transparencia en la empresa y en que cuanto más nítida sea, mayor confianza generará en los grupos de interés. Somos conscientes de la enorme responsabilidad de nuestras actuaciones y buscamos contribuir de forma directa con el progreso de la sociedad.





Política de anticorrupción

Establecer los principios de actuación y contribuir a erradicar la corrupción a través de lineamientos basados en los valores de integridad, transparencia y cumplimiento. Grand Sirenis Punta Cana Resort acepta ampliamente que las empresas tienen la responsabilidad de actuar con honestidad y ética, como parte de su filosofía empresarial, por lo que, basado en los lineamientos contra la corrupción establecidos en el décimo principio del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, promueve que todos los colaboradores, sin importar el nivel jerárquico, sean ejemplo, con su comportamiento, en cualquier trato o negociación a nombre de la empresa.

Grand Sirenis Punta Cana Resort está sinceramente comprometido con la lucha y el rechazo de la corrupción en todos los contextos, formas y modos de ocurrencia. La manifestación a favor de una conducta ejemplar debe continuar distinguiéndose por el compromiso diario y la integridad, tal y como lo establece su Código Ético.

Política de anticorrupción

Los compromisos y lineamientos adquiridos son:

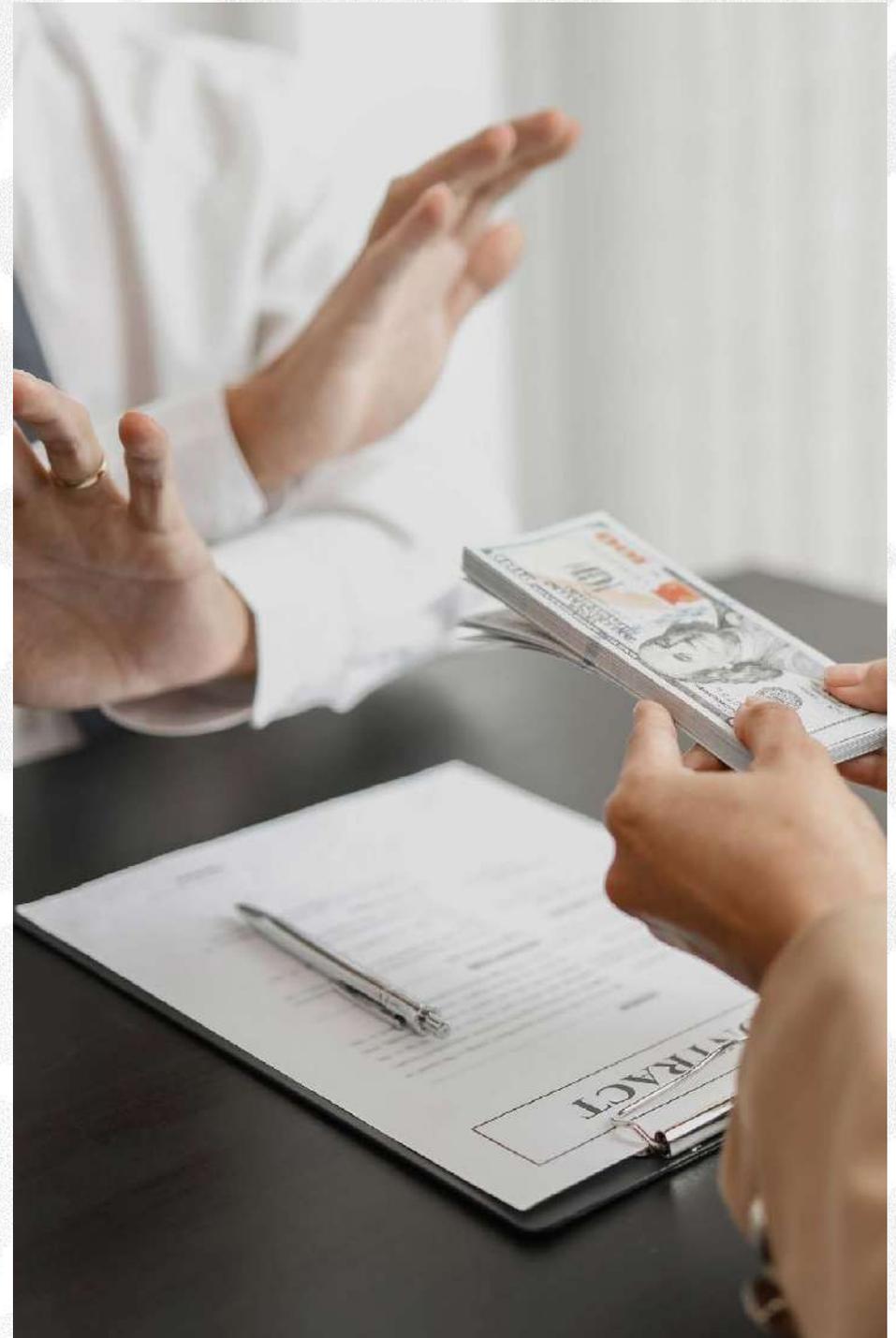
- Dar estricto cumplimiento a los reglamentos, leyes y normas que apliquen en el desempeño de la empresa a nivel internacional.
- Hacer negocios de forma ética y honesta, libre de cualquier forma de corrupción o soborno.

- En todas las relaciones con los grupos de interés de la empresa, se deben tener relaciones abiertas, honestas, éticas y transparentes. No está permitido pagar o aceptar sobornos o incentivos ilegales.

- Apoyar cualquier esfuerzo nacional o internacional para eliminar cualquier práctica fraudulenta.

- La empresa no distingue entre funcionarios de gobierno y particulares. El soborno y la corrupción no son tolerados sin importar la calidad de los involucrados. Está prohibido dar y/o recibir cualquier clase de estímulos económicos o materiales que sirvan para dar y/o recibir algún tipo de ventaja indebida en la relación comercial entre Grand Sirenis Punta Cana Resort y sus clientes o proveedores, así como autoridades, empresas, contactos, organismos e instituciones.

- La empresa no permite el aporte de sus fondos o recursos a campañas políticas, partidos políticos u organizaciones afiliadas con la intención de obtener un negocio o cualquier otra ventaja en la realización de sus negocios



Anualmente se solicita un cuestionario de confirmación que abarca el cumplimiento de asuntos de ética e independencia profesional. Para la fecha de este informe, no ha habido denuncias de esta naturaleza.

**0 denuncias
en el año (205-3)**

Los mecanismos de control implementados son: sanciones onerosas por los órganos de control Grand Sirenis Punta Cana Resort así como acciones legales y penales en contra de quien las haya promovido.

**También contamos con el correo
denuncias.sirenis@sirenishotels.com**

Asunto: Políticas Anticorrupción

Para reportar de manera anónima cualquier acto y conducta no ética que constituyan una falta a de la Política de Anticorrupción, transparencia o Código de Ética. Durante 2023 no se presentaron actos de corrupción.

1.7.3.2. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Grand Sirenis Punta Cana Resort no ha sido objeto de procedimientos administrativos ni acciones legales por competencia desleal, ni por prácticas monopólicas, ni de libre competencia.

1.7.2. Preocupaciones críticas.

Uno de los puntos focales de Grand Sirenis Punta Cana Resort es nuestra imagen y reputación, en este sentido sabemos que la mirada de nuestra gente en relación con nuestras acciones como empresa es determinante para el crecimiento y posicionamiento de la organización. Por ello, cada año evaluamos la percepción de nuestro equipo en relación con el clima organizacional aplicada a todos nuestros colaboradores, la cual nos permite medir el clima organizacional permitiéndonos tener una visión sobre la percepción del grado de satisfacción de nuestra gente frente a distintas variables.

**En 2023 fuimos galardonados con el
reconocimiento GREAT PLACE TO WORK**



1.8 GRAND SIRENIS PUNTA CANA RESORT EN 2023

Somos una empresa con profundo sentido humano, comprometida con el talento y desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias. Contamos con un equipo humano altamente capacitados para responder a los retos actuales y futuros que demandan los retos del sector turismo.

Estamos comprometidos con el bienestar y calidad de vida de los colaboradores y sus familiares. Aplicamos y vivimos a diario nuestros principios y valores de la empresa, llevándolos siempre a un ámbito de responsabilidad social, seguridad y salud, así como el desarrollo profesional y personal de todos aquellos que colaboran con Grand Sirenis Punta Cana Resort. Nuestros colaboradores reciben en forma irrestricta y permanente, un trato respetuoso, equitativo y digno. Las políticas de la empresa están libres de toda forma de discriminación por raza, género, religión, nacionalidad, condición social o económica, edad, discapacidad, preferencia sexual, ni por cualquier otra condición de este tipo, evitando abusos o violación a los derechos humanos.

Nos comprometemos y esforzamos por mantener permanentemente, una política de comunicación interna de "puertas abiertas" para conversar con nuestros colaboradores y solucionar en forma inmediata cualquier requerimiento o situación negativa o discriminatoria que pudiera presentarse. Una de las políticas principales de la empresa es procurar que el ambiente laboral sea armonioso, respetuoso y saludable tanto de manera personal como profesional.

Somos generadores de talento joven disciplinado, capaz de poder desempeñarse de forma independiente y responsable. Las oportunidades de desarrollo están abiertas a todos los colaboradores independientemente de su edad o género. Nos comprometemos a construir y mantener una cultura incluyente que atraiga, desarrolle y apoye una fuerza laboral diversa.

Tamaño de la plantilla (102-7, 102-8)

Colaboradores



80%



20%

Total:

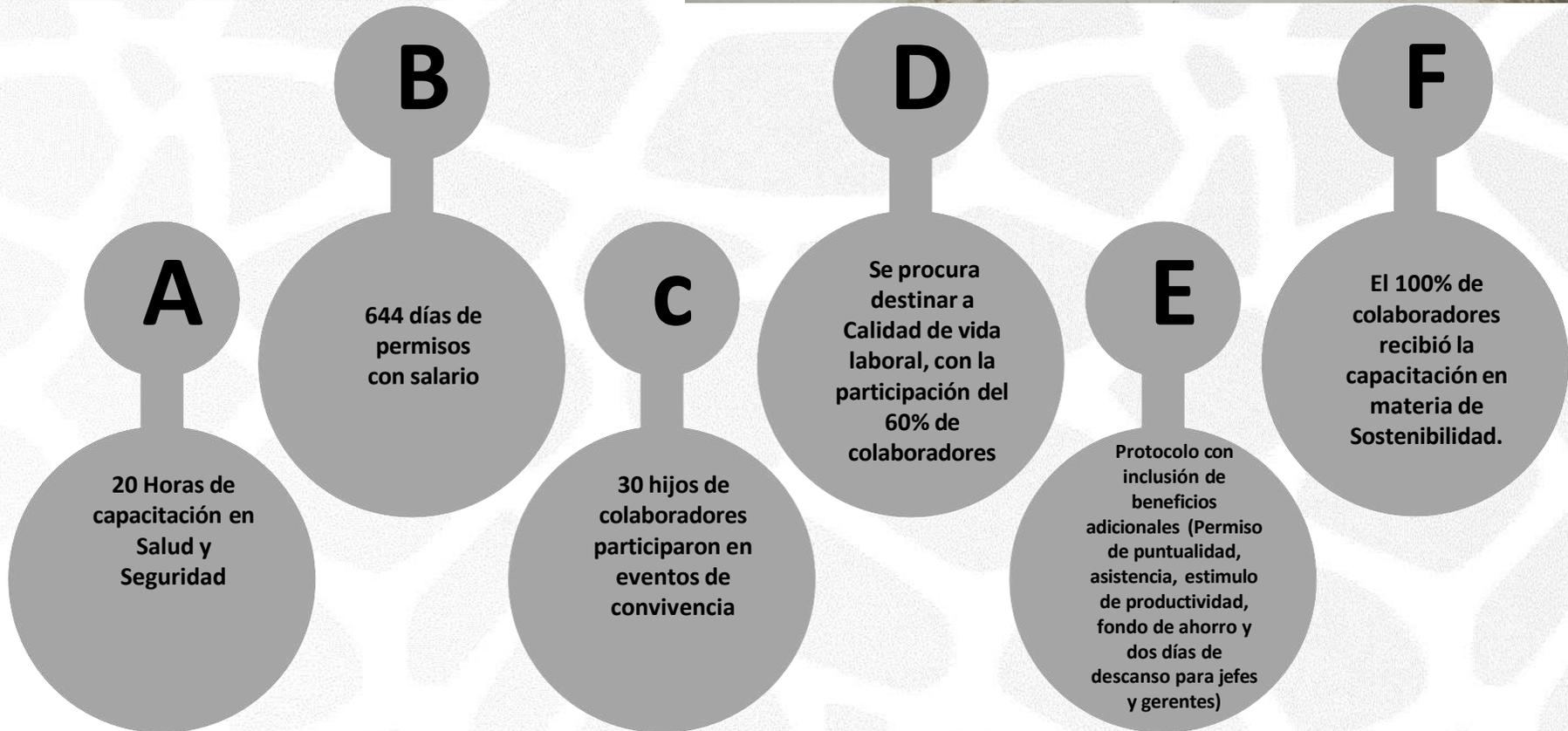
Nuevas
Contrataciones

560

Rotación
Anual

2.6%





2 PERFIL DEL INFORME

2.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Presentamos nuestro primer informe de sostenibilidad el cual ha sido preparado según la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), en el que mostramos de manera transparente nuestra gestión ambiental, social, excluyendo la parte económica realizada durante el año 2023 comprendido entre el 1º de enero a diciembre de 2023 de acuerdo con lo establecido por Grand Sirenis Punta Cana Resort.

Para consultas ponemos a su disposición el siguiente correo: wcanul@sirenishorels.com

Aplicamos el principio de precaución para prevenir daños en la salud y el medioambiente a partir de nuestras operaciones. Para ello, además de la evaluación permanente de nuestros procesos por parte del Consejo de Administración, contamos actualmente con: Procedimientos de seguridad y planes de contingencia en casos de emergencia.

Como parte de la estrategia del modelo de sostenibilidad de Grand Sirenis Punta Cana Resort, definimos quién es la sociedad para Grand Sirenis Punta Cana Resort (que no es toda), cómo la impacta y cómo quisiera impactarla, es decir identificamos sus impactos a través de sus actuaciones, así como los que quiere tener en el futuro, para ello realizamos nuestro un análisis de materialidad.

El resultado del análisis de materialidad es lo "material" para Grand Sirenis Punta Cana Resort y lo que conduce y retroalimenta nuestra estrategia de RSE y por ende nuestra estrategia general. Por lo tanto, el análisis de materialidad contribuye no solo a lograr la máxima transparencia en la gestión de la empresa, sino que le ayuda a reconocer los aspectos sobre los que debe dirigir su gestión para ser una empresa sostenible en el largo plazo.

El principio básico de la Responsabilidad Social es la gestión de los

grupos de interés. Se considera que una organización es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés, además de ayudar en el proceso de toma de decisiones sobre:

- El establecimiento de estrategias diferenciadas de Responsabilidad Social para los distintos grupos de interés y su respectiva posición.

- Los asuntos relevantes para cada grupo de interés y para la organización pudiendo de esta manera identificar que asuntos son críticos o de alta relevancia (aquellos que son relevantes tanto para la organización como para el grupo de interés), cuales son de importancia externa (aquellos que son relevantes para el grupo de interés, pero no para la organización) y cuales son considerados de baja relevancia.

- La percepción, tanto del grupo de interés como de la organización, de cómo se está dando respuesta a cada uno de ellos.

En este sentido el enfoque estratégico de Grand Sirenis Punta Cana Resort considera relevante la relación de la empresa con aquellos grupos que pueden influir o se pueden ver afectados por nuestras actividades (grupos de interés), en la doble vertiente que esta relación implica: desde el punto de vista de la responsabilidad social, dando respuestas a sus expectativas y necesidades, y desde el punto de vista reputacional, gestionando la percepción que estos grupos tienen en la empresa. Por lo que hicimos nuestro primer análisis de gestión de grupos de interés, con la finalidad de impulsar y potenciar un marco de relaciones que favorezca la incorporación de los grupos de interés en nuestras actividades, a través de un instrumento de coordinación eficaz que permita construir relaciones de confianza mutua de forma continua.

2.1.1. Grupos de interés (102-43)

Realizamos un análisis de priorización de nuestros grupos de interés, partiendo de la premisa de que toda organización cuenta con recursos limitados, por lo que es preciso seleccionar o priorizar aquellos grupos más relevantes para la organización. Esto permite asignar estos recursos limitados de manera que puedan generar el mayor impacto

posible. Los resultados de la priorización de Grand Sirenis Punta Cana Resort indican que el promedio global de los grupos de interés con más alta prioridad son los accionistas, directivos y colaboradores, con un nivel medio de prioridad son los clientes, proveedores y tour operatoras. El grupo que resulto de menor prioridad fueron las autoridades y OSC's.

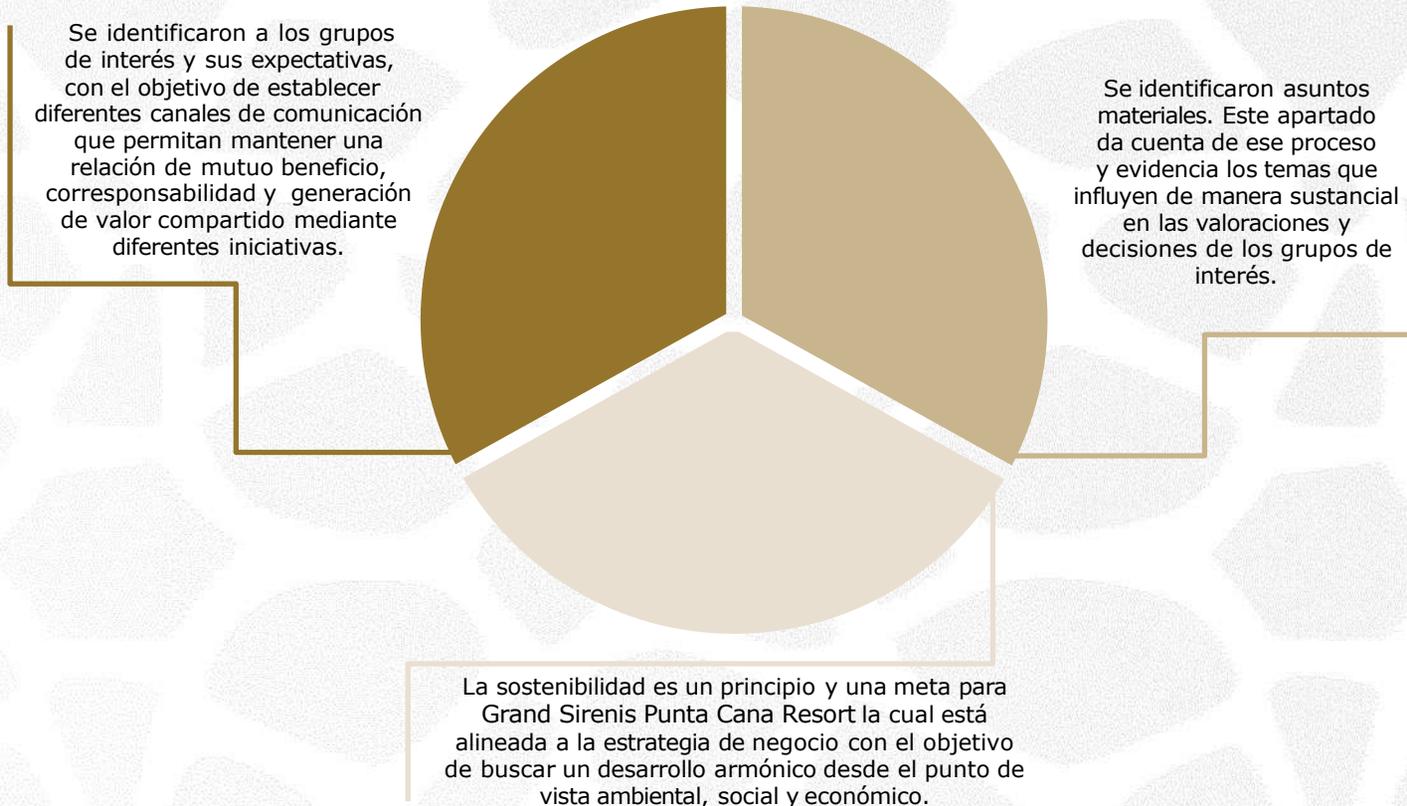
Priorización de Grupos de interés Grand Sirenis Punta Cana



GRUPOS DE INTERÉS

Posteriormente llevamos a cabo un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas relevantes que tienen influencia sobre la toma de decisiones y actividades de Grand Sirenis Punta Cana Resort, así como del comportamiento de uno o más grupos de interés y de la empresa en sí. Este análisis servirá como base para construir el Marco Estratégico de Sostenibilidad de Grand Sirenis Punta Cana Resort que permita concentrar de manera efectiva los esfuerzos y recursos de la compañía en los asuntos de mayor relevancia.

La información recopilada se fundamenta en el análisis de materialidad realizado ad hoc para la elaboración del presente reporte. Los criterios, principios y contenidos recogidos en este documento siguen el marco G4 de Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Los principios que se siguieron fueron: Participación de los grupos de interés, materialidad y contexto de sostenibilidad.



2.1.3. COBERTURA DE LOS ASPECTOS RELEVANTES

Los resultados del análisis de materialidad, filtrado a la luz de la visión de Grand Sirenis Punta Cana Resort, de sus principios, estrategia y de su impacto en el negocio condujo a identificar un total de 46 aspectos relevantes, distribuidos en 8 categorías (económica, atracción y retención de talento, medio ambiente, estándares laborales, Buen Gobierno Coporativo-Derechos Humanos, sociedad-anticorrupción, responsabilidad de productos y otros. De los 46 aspectos relevantes, 4 aspectos se consideran con un nivel de prioridad Muy Alto, 16 aspectos en un nivel de prioridad Alto, 11 aspectos

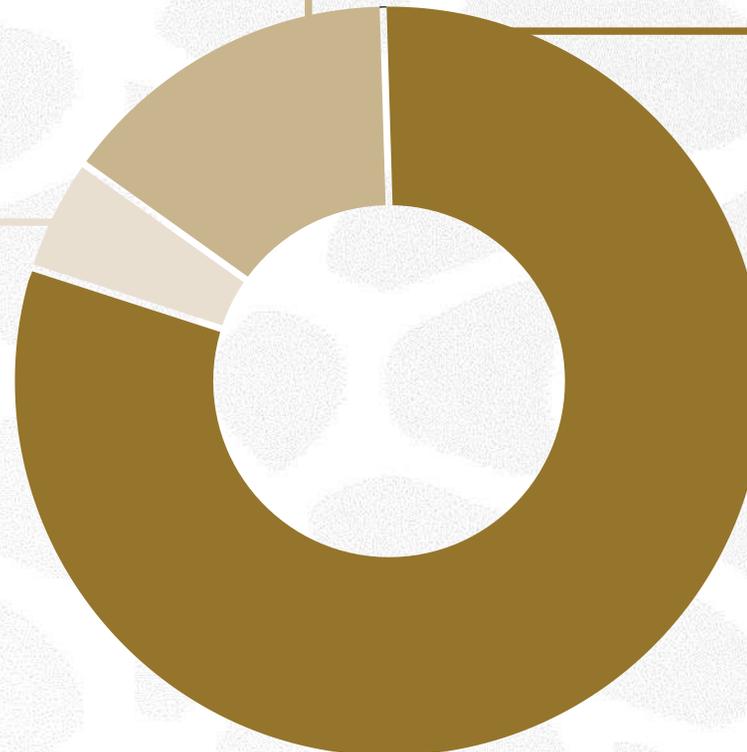
con un nivel de prioridad Medio, 8 aspectos con un nivel de prioridad Bajo y 7 aspectos con un nivel de prioridad Muy Bajo.

En este sentido, se considera como aspectos relevantes y/o aspectos de sostenibilidad a los valorados como Muy Alto y y Alto, que abarca un total de 20 aspectos relevantes. Se identificó que la cobertura donde sucede el impacto de los diferentes aspectos el 80% ocurre en ambas parte de la empresa (dentro y fuera), el 15% ocurre dentro y el 5% fuera.

Cobertura del impacto de los aspectos relevantes (103-1)

Evaluación de desempeño
Remuneración ligada a objetivos corporativos
Relaciones empresa/trabajadores

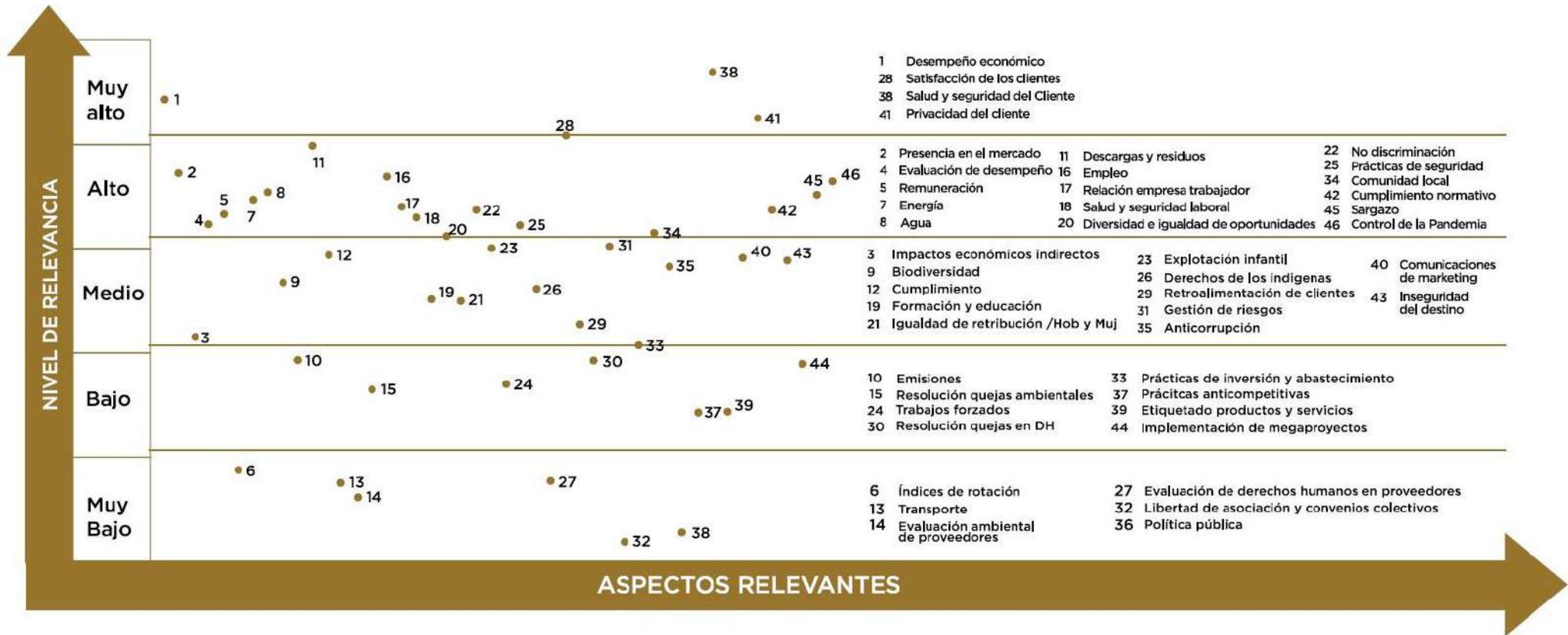
Comunidad Local



Desempeño económico
Presencia en el mercado
Energía
Agua
Descargas y residuos
Empleo
Saludos y seguridad laboral
Diversidad e igualdad de oportunidades
No discriminación
Prácticas de seguridad
Satisfacción de los clientes
Salud y seguridad del cliente
Privacidad del cliente
Cumplimiento normativo
Sargazo
Control de la Pandemia

2.14. MATRIZ DE MATERIALIDAD

Matriz de materialidad de aspectos relevantes de Grand Sirenis Punta Cana Resort.



2.1.5. ASPECTOS RELEVANTES PARA GRAND SIRENIS PUNTA CANA RESORT

Los aspectos/asuntos relevantes para Grand Sirenis Punta Cana Resort son:



3 GOVERNANZA

3.1. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para Grand Sirenis Punta Cana Resort es esencial que nuestras acciones diarias y desde todas las funciones y departamentos en las que trabajamos, estén orientadas a cumplir con los compromisos sociales, ambientales y económicos que determinamos en conjunto con nuestros grupos de interés, ya que solo de esa manera podremos realmente cumplir con nuestro propósito de promover el cambio.

Nuestro modelo de sostenibilidad alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guían el comportamiento de nuestros colaboradores y la toma de decisiones del Gobierno Corporativo, lo que nos lleva a tomar acciones desde cada una de las funciones y departamentos que conforman nuestra Organización, con el fin último de que todo lo que hacemos tenga un efecto positivo en nuestros grupos de interés y minimizar los daños que pudiéramos generar.

En este sentido nuestra operación está dirigida por un Sistema de Gestión Sostenible (SGS), dirigido a la mejora del desempeño ambiental, social y económico que cuenta con los siguientes atributos.

Identificación de riesgos e impactos

La identificación correcta de los posibles riesgos ambientales y sociales ayuda a formular las estrategias de atención.

Proceso de Mejora Continua

El modelo del SGS sigue un modelo de gestión "Planificar-Hacer-Verificar-Actuar" (ciclo PHVA) y es un proceso de mejora continua.

Compromiso y liderazgo de la dirección

El ciclo PHVA es un proceso constante que permite que la empresa desarrolle e implemente su política de sostenibilidad con base en el liderazgo y el compromiso con la alta dirección con un SGS, por lo que se requiere un esfuerzo conjunto.

Participación y comunicación

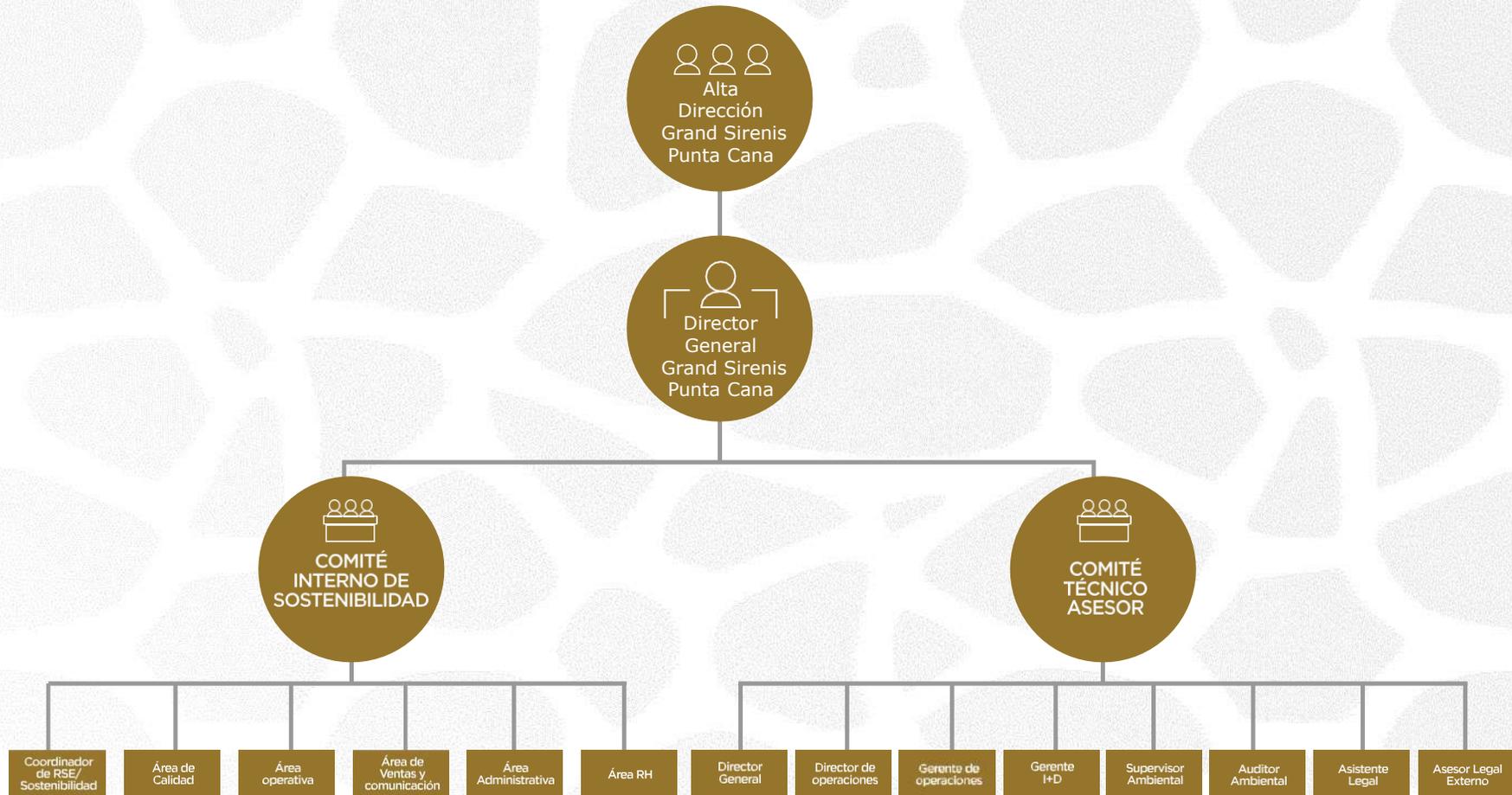
Todo el proceso de puesta en marcha del SGS deberá realizarse de forma participativa y favoreciendo la comunicación con las partes interesadas.

Participación y comunicación

Esto se garantiza mediante la publicación del informe de sostenibilidad.

3.1.1. COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD

A su vez contamos con un Comité Interno de Sostenibilidad (CIS) que implementa y opera el SGS y cuenta con un responsable de sostenibilidad encargado de verificar el plan de acción anual y revisión de los informes de sostenibilidad. El cual está integrado por líderes de cada una de las áreas estratégicas de la planeación, operación y gestión del destino y este está soportado desde el punto de vista técnico-científico por un Comité Técnico Asesor (CTA) conformado por un equipo de especialistas externos que brindan soporte técnico científico al CIS.



Bajo esta estructura garantizamos el comportamiento ético con base en nuestro código de conducta; y promovemos una cultura de calidad en todo lo que hacemos. En ese sentido, algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible que forman parte del día a día del proceso de gobernanza en Grand Sirenis Punta Cana Resort son:

3.1.2. ENFOQUE CON LOS ODS

ENFOQUE	OBJETIVOS GENERALES	ODS
Cumplimiento Legal	<ul style="list-style-type: none"> - Orientar y supervisar el estricto cumplimiento de la legislación y la normatividad ambiental aplicables en su operación y áreas de influencia. - Implementar medidas correctivas urgentes cuando se produzcan infracciones. 	
Desarrollo de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer, implementar y supervisar acciones y medidas relacionadas con la selección y desarrollo de proveedores de servicios y productos que ayuden a mejorar su desempeño en materia de RSC. 	
Economía circular	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar y proponer acciones y estrategias que permitan el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales. - Implementar estrategias 3R, Descarbonización, Consumo Sostenible y Ecoeficiencia. 	
Salud y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer, implementar y supervisar la aplicación de criterios, medidas y pautas, que promuevan la salud y un entorno seguro a los colaboradores y proveedores de servicios en las instalaciones del complejo y en aquellos servicios que ofrezca fuera de él. 	
Conciliación de Vida Laboral y Familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar e implementar programas y cursos de capacitación que favorezcan un esquema de trabajo justo, equilibrado y sano para los colaboradores con el desarrollo personal y familiar. 	
Aspectos laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar e implementar un Programa de Gestión Social que tenga por objetivos el: a) generar oportunidades de empleo y desarrollo de actividades económicas que contribuyan a la reducción de la pobreza y mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas y b) generar empleos que generen beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables, sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias. 	
Salud y Seguridad del Visitante	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el Programa de Salud y Seguridad de los huéspedes y visitantes tomando como referencia los protocolos, estándares y buenas prácticas nacionales e internacionales aplicables. 	

ENFOQUE

OBJETIVOS GENERALES

ODS

Compromiso con la Comunidad

-Implementar acciones que estimulen a las empresas, los visitantes y los residentes locales, a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.
 -Promover proyectos con los grupos de valor que favorezcan la generación de empleos y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables para la población de la región, sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias, así como el desarrollo de actividades socioeconómicas que contribuyan al desarrollo sostenible en la región.



Protección del Patrimonio Cultural

-Elaborar y aplicar políticas, normas y criterios que contribuyan a la conservación, difusión, disfrute responsable y rehabilitación de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región.
 -Implementar a lo largo de la cadena de valor, acciones que permitan conservar y promover en forma sostenible, los atractivos socioculturales, así como los valores tradicionales y arquitectónicos.



Consumo y Usos del Agua

- Implementar acciones y medidas que promuevan el uso racional y eficiente (disminución de la huella hídrica), así como la conservación del agua como recurso hídrico compartido (sin conflicto con las necesidades de las comunidades y ecosistemas locales), a través de la aplicación de estándares y buenas prácticas nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad aplicables.



Uso y Consumo de Energía

- Elaborar e implementar acciones para el ahorro y disminución de consumo de energía mediante el uso de equipamientos, procedimientos y tecnologías ahorradoras, así como la implantación de buenas prácticas nacionales e internacionales.



Gestión Integral de Residuos

- Implementar acciones, medidas y procedimientos, que permitan minimizar la generación de residuos líquidos y sólidos, así como un manejo y disposición final que cumpla con la normatividad aplicable y sea conforme a las mejores prácticas nacionales e internacionales



ENFOQUE

OBJETIVOS GENERALES

ODS

Conservación de la Biodiversidad

- Implantar acciones, medidas de manejo integral y monitoreo que permitan la conservación de la biodiversidad existente en la zona de influencia del destino, particularmente las especies que se encuentran en algún estatus de amenaza, endemismo, en riesgo o peligro de extinción. Conforme al marco legal aplicable y buenas prácticas internacionales.



Prevención y Manejo de Contingencias

- Desarrollar y aplicar medidas y procedimientos para la disminución y gestión de riesgos a las personas y a la infraestructura derivadas de fenómenos y procesos naturales como son: las inundaciones, huracanes, agotamiento de recursos, arribazones de sargazo, residuos y en general desastres naturales.



Capacitación en Sostenibilidad

- Diseñar, actualizar e implementar un sistema y plataforma de capacitación en materia de sostenibilidad, RSC y temas específicos por áreas operativas para colaboradores y grupos de interés de productos y servicios.



3.1.3. FORMACIÓN Y DESEMPEÑO DEL GOBIERNO CORPORATIVO



El Consejo de Administración, el Equipo Operativo del Grand Sirenis Punta Cana Resort , Comité Interno de Sostenibilidad y colaboradores se mantienen informados y actualizados en temas de ambientales, sociales y económicos, a través de cursos de capacitación e interacción con especialistas en distintas áreas y diversas interacciones profesionales locales y globales que les permite ampliar sus conocimientos con relación a las últimas tendencias turísticas, temas técnicos, legales, y ambientales. Al interior se ha desarrollado una política de plan de carrera, promociones y ascensos, así como un plan de capacitación anual en temas de sostenibilidad.

El desempeño del Consejo de Administración sobre su gestión frente a los temas sociales, ambientales y económicos es evaluado por parte de los propietarios en reuniones de asamblea o en reunión de negocios, al menos una vez al año.

El desempeño de los Directivos, gerentes, jefes y demás colaboradores es evaluados a través de evaluaciones de desempeño de manera individual al menos una vez al año.

3.1.4. COMPROMISOS GLOBALES

En Grand Sirenis Punta Cana Resort respaldamos las siguientes iniciativas con implicaciones económicas, sociales y/o ambientales

1



Contribuimos a lograr una economía global mas sustentable e incluyente adhiriéndonos a la iniciativa más grande de Responsabilidad Social con el objetivo de continuar agregando valor a las comunidades, sociedad y el medio ambiente, incorporando los 10 principios de actuación en la operación de nuestras actividades.

2



Estamos comprometidos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3



Una de nuestros compromisos más ambiciosos es eliminar los plásticos de un solo uso innecesarios, adoptando modelos de reutilización y utilizando envases y artículos de plástico reutilizables, reciclables y compostables. Aunado a nuestras estrategias de economía circular, hemos decidido ser signatario de esta iniciativa y formar parte de los agentes del cambio.

4



Movidos por la voluntad de fomentar un turismo responsable y sostenible, Sirenis reafirma su compromiso a través de la adhesión y cumplimiento del Código Ético Mundial para el turismo de la OMT, con el objetivo de promover y aplicar principios que beneficien a todos los sectores de la sociedad. Los 10 principios del Código están alineados con nuestra Gobernanza Corporativa y estrategia de sostenibilidad.

5



Nos sumamos al compromiso de poner fin a la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes vinculada a la industria de los viajes y turismo, tenemos esta obligación moral de actuar ahora para proteger a todos los niños de este crimen

6



Formamos parte del gran movimiento mundial en defensa de nuestro planeta, cada año, a través de nuestra participación para llamar la atención sobre el problema del cambio climático, para concientizar a nuestros grupos de interés y recordarles que la naturaleza es el sistema de soporte vital del planeta.

4 MEDIO AMBIENTE

4.1. PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE ACTUACIÓN

En Grand Sirenis Punta Cana Resort tenemos el firme compromiso de “Brindar experiencias sostenibles” y para ello creamos SIRENIS SOSTENIBLE, el cual es nuestro reto de negocio turístico responsable dirigido a nuestros grupos de interés que comprende y responde a las ambiciones planteadas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad. A través de este reto nos comprometemos con la protección del planeta a mejorar nuestros hábitos de consumo de energía y agua, reducir la generación de residuos producto de nuestras operaciones, entendiendo que todo esto constituye parte importante de nuestro propósito. En este sentido vinculamos nuestras acciones diarias en la dimensión de “Planeta” con los ODS, el principio 7 y 8 del Pacto Mundial, el cual está alineado al Sistema de Gestión Sostenible de Grand Sirenis Punta Cana Resort y a nuestra política de sostenibilidad. A través de estas iniciativas y herramientas para la gestión de nuestra operación, nos comprometemos con el cumplimiento del marco legal aplicable y nos regimos por los siguientes principios y compromisos de actuación.



SIRENIS
SOSTENIBLE

Agua y Energía

Reducir el consumo de agua y energía de nuestras operaciones a través de la implementación de estrategias de minimización de consumos y emisiones a la atmósfera.

Eliminación de plásticos y residuos

Reducir la generación de residuos y eliminación de plástico de un solo uso, fomentando acciones de reciclaje de residuos sólidos, líquidos y peligrosos.

Ecosistemas

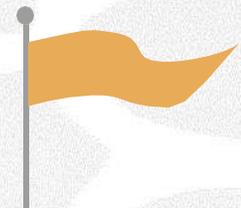
Conservar los ecosistemas y procesos ecológicos del capital natural. Lograr una correcta gestión y manejo de los ecosistemas y recursos naturales presentes y el mejoramiento de los bienes y servicios ambientales.

SbN

Implementar soluciones basadas en la Naturaleza, así como la aplicación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad

Capacitación en Sostenibilidad

Ligar los valores y principios de GSRMR&S con el desarrollo sostenible través de campañas de concientización, capacitación y comunicación.

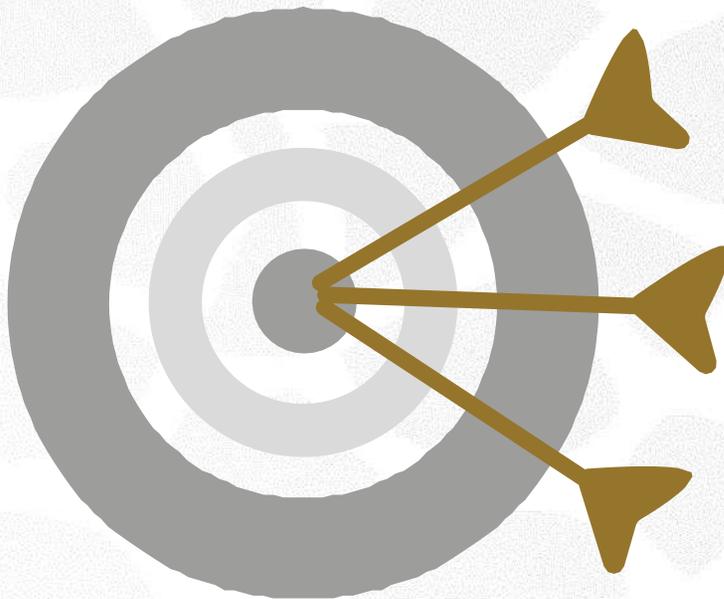


4.1.1. RESIDUOS

Durante 2023 Grand Sirenis Punta Cana Resort trabajó en las ambiciones en materia ambiental y en el establecimiento de una línea base para implementar estrategias de reducción de consumos de agua, energía y residuos, así como estrategias en gestión y planeación de uso de suelo y difusión de la sostenibilidad.

RESIDUOS

Contamos con un Programa de Gestión Integral de Residuos, derivado de nuestro Sistema de Gestión Sostenible donde nos planteamos los siguientes objetivos.



RESIDUOS LÍQUIDOS SANITARIOS

Implementar medidas y procedimientos que: a) minimicen su generación, b) que puedan ser reutilizados, c) que cumplan con la normatividad aplicable, d) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente y e) aplique las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia.

RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y DE MANEJO ESPECIAL

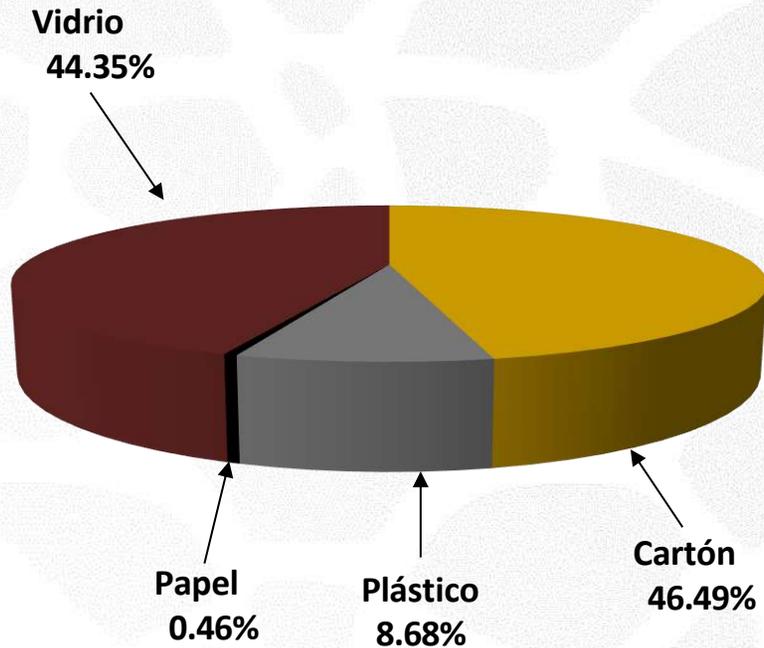
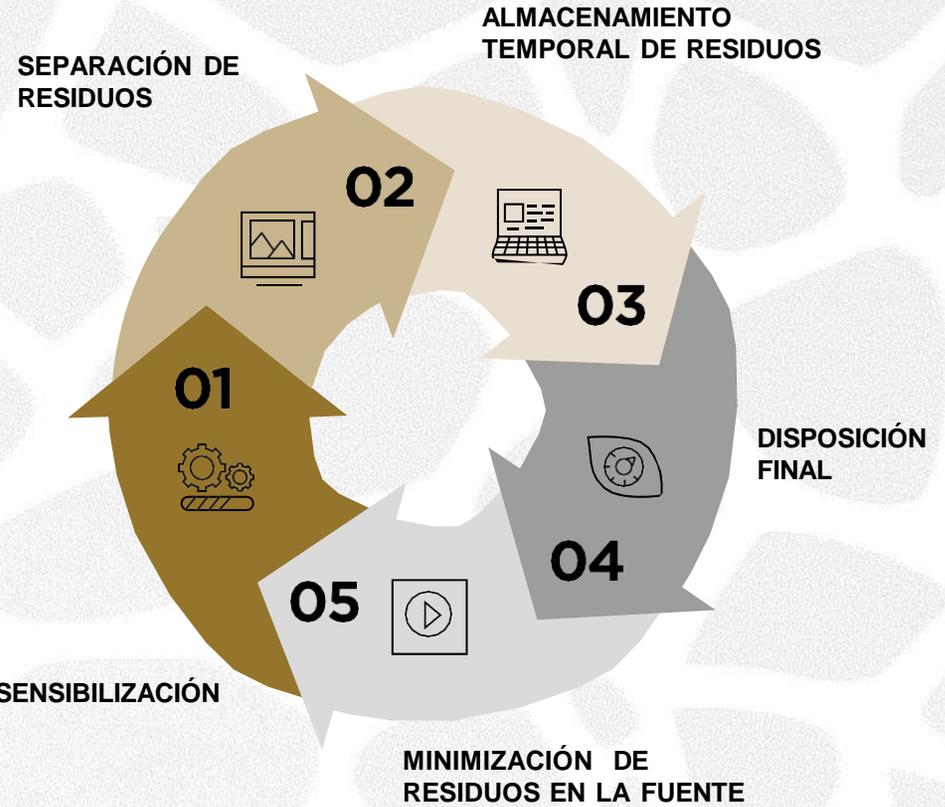
Implementar medidas y procedimientos que: a) minimicen su generación, b) que desarrollen las mejores prácticas y estrategias para la separación, reutilización y reciclaje de materiales, c) que cumplan con la normatividad aplicable y d) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente.

RESIDUOS PELIGROSOS

Implantar medidas y procedimientos que: a) minimicen la generación de desechos y/o residuos que por sus características CRETIB son consideradas como peligrosos, b) que cumplan con la normatividad aplicable, c) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente y d) aplique las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia.



La ambición planteada en residuos para 2023 fue: "Reducir nuestros consumos y aumentar las acciones de reciclaje para plástico, cartón, papel vidrio, aceite y residuos peligrosos", A través de las siguientes estrategias: 1) reciclar el 35% de aceite en las cocinas del hotel, 2) establecer una línea base para definir los objetivos de reducción sobre el total de residuos generados, 3) definir de manera interna el proceso, recolección y control del registro de datos y 4) llevar todos los residuos reciclables al reciclación. Para ello se implementaron las acciones de:



GENERACIÓN POR TIPOS DE RESIDUOS

Los tipos de residuos que generamos son: vidrio, cartón, papel, pead/ hdpe sople (bidones y botellas). siendo el Cartón el residuos más generado en un 46.49%, seguido del vidrio en un 44.35%, pet en un 8.68%.

Durante 2023, se tuvo una generación de Residuos peligrosos de **950 kg**, el **100%** de los residuos peligrosos son dispuestos por empresas con constancias de destino final acreditadas.

Logramos nuestra meta de reciclar el **35%** de aceite de cocinas logrando reciclar el **45%** y se cuenta con el **100%** de constancias de centros debidamente autorizados.

Participamos en **10** campañas de limpieza de playas, áreas verdes.





100% de los productos utilizados para las áreas ajardinadas están autorizados por el **ministerio del medio ambiente**.

Se logró **reutilizar el 80% de manteles** para la confección de bolsas para transportar blancos y servilletas de tela.



EL 100% de los centros de Consumo del hotel utilizan servilletas de tela.



Con motivo de la celebración del día Mundial del Reciclaje y con el fin de fomentar y desarrollar mejores prácticas ambientales, en línea con los principios del modelo de economía circular: Reducir, Reutilizar, Reciclar, la Dirección de Grand Sirenis Punta Cana Resort invitó a los colaboradores a participar en el **concurso de recolección de botellas plásticas** y un **concurso de trajes con materiales reciclados**. Las bases fueron:

Información detallada de los materiales o productos que se rescatan.

Procedimiento para su recogida, almacenamiento, tratamiento y recuperación.

Prototipo del producto o uso final al que se destina y proceso de reconversión.

Estimación cuantificada de materiales o productos que se evitan adquirir gracias a la reutilización de material o productos reciclados.



4.1.2. Gestión Energética Y Agua

ENERGÍA

Contamos con un Programa de Gestión Sostenible de Energía derivado de nuestro Sistema de Gestión Sostenible donde nos planteamos los siguientes objetivos.



USO Y CONSUMO DE GAS LP

Elaborar e implementar acciones para el ahorro y disminución de consumo de gas LP mediante el uso de equipamientos, procedimientos y tecnologías ahorradoras, así como la implantación de buenas prácticas nacionales e internacionales.



EFICIENCIA DE GAS LP

Realizar un diagnóstico para determinar los consumos de gas e Implementar: a) acciones, equipamientos y sistemas que incrementen la eficiencia energética en las instalaciones del hotel y b) mejores prácticas e innovación tecnológica, en la materia.

MONITOREO DE CONSUMO DE AGUA

Realizar un diagnóstico para determinar los consumos de agua e Implementar: acciones, sistemas que incrementen el ahorro del agua en las instalaciones del hotel.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Realizar un diagnóstico para determinar los consumos de energía eléctrica e Implementar: sistemas que incrementen la eficiencia energética.

LOGROS

LOGRO 1

100% de atención a reportes referentes a fugas de agua logrando atender 142 tickets en un lapso no mayor a las 24 hrs



LOGRO 2

Se midió el consumo energético por áreas operativas



LOGRO 3

Se incentivó la participación de colaboradores en sus esfuerzos de ahorro en el consumo energético a través de difusión visual y electrónica



LOGRO 4

Política ambiental con aspectos de reducción de energía



4.1.3. BIODIVERSIDAD



Grand Sirenis Punta Cana Resort se ha caracterizado por tener los ecosistemas más representativos de República Dominicana, como son el matorral costero, la playa rocosa y la playa arenosa los cuales son muy importantes no solo por su biodiversidad, sino por los servicios ambientales que prestan, como son la protección y estabilización del litoral ante tormentas y marejadas, Este Capital Natural y Social es el que sostiene el Turismo en la región. El futuro

de las inversiones y de este sector económico dependerá del grado de compromiso y responsabilidad que tome en torno a modelos y destinos turísticos sostenibles. En este sentido y siendo muy conscientes de nuestro capital natural hemos desarrollado nuestro programa de Gestión Integral del Capital Natural, con el objetivo de "Definir e implementar acciones de conservación, protección y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas, hábitats y especies, así como de los bienes y servicios ambientales que estos generan en la región". Los objetivos específicos de este programa son:

CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD

Implementar acciones, medidas y normas voluntarias que aseguren la conservación y el monitoreo de los ecosistemas y biodiversidad involucrados en la zona de influencia del destino, así como los bienes y servicios que proporcionan. Conforme al marco legal aplicable y buenas prácticas internacionales.

RESTAURACIÓN Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL

Vigilar y monitorear los ecosistemas, los recursos naturales y las áreas de conservación, para delimitar áreas que por los impactos generados o baja calidad ambiental requieran de la implementación de medidas o proyectos de rehabilitación o mejoramiento ambiental, bajo el principio de las SbN.



MANEJO DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y CORREDORES BIOLÓGICOS

Vigilar y monitorear los ecosistemas, los recursos naturales y las áreas de conservación, para delimitar áreas que por los impactos generados o baja calidad ambiental requieran de la implementación de medidas o proyectos de rehabilitación o mejoramiento ambiental, bajo el principio de las SbN.

CONTROL DE FAUNA Y FLORA NOCIVA

Definir e implementar medidas para el manejo y control de especies que impliquen algún tipo de riesgo para el personal y turistas.

La responsabilidad de Grand Sirenis Punta Cana Resort , también se ha caracterizado por hacer todo lo necesario de cumplir con las obligaciones ambientales adquiridas ante la autoridad y por ir mas allá del marco legal. En este sentido, contamos con un programa de Supervisión Ambiental:

-Asegurar el cumplimiento necesario de las obligaciones ambientales que tiene adquiridas el proyecto ante autoridades ambientales en virtud de su autorización en Materia de Impacto Ambiental, así como de los instrumentos jurídico-ambientales aplicables; lo anterior para no poner en riesgo la autorización y reducir al mínimo posible la vulnerabilidad del mismo, ante el posible cuestionamiento y presión de ONG ´s.

-Evaluar la efectividad de las medidas de mitigación comprometidas en los estudios de impacto ambiental o su adecuación en caso de ser necesario.

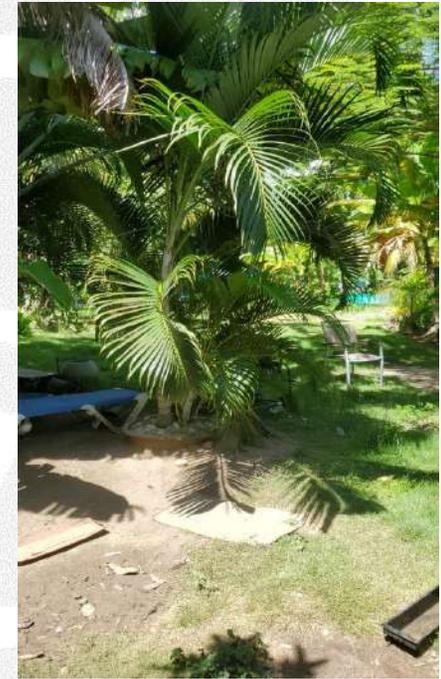
-Proponer y aplicar medidas de prevención, mitigación o compensación para mantener la integridad funcional del sistema ambiental, y en caso de requerirse aplicar medidas emergentes necesarias para aminorar los impactos ambientales adversos del proyecto.

-Supervisar o ejecutar con personal propio el sistema de manejo y gestión ambiental

-Supervisar el estricto cumplimiento de las obligaciones ambientales que las autoridades establecen a los proyectos en sus fases de preparación, construcción, operación, mantenimiento y abandono.



Llevamos a cabo producción de especies nativas y propias de la región y
Producción de plantas ornamentales.



**IMPLEMENTAMOS
ACCIONES DE
CONCIENTIZACIÓN
DEL CUIDADO Y LA
PRESERVACIÓN DE LA
FAUNA SILVESTRE**



ACCIONES SIGNIFICATIVAS BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

100% de Evaluación del grado de calidad y condición de los ecosistemas presentes como la selva baja subperennifolia, selva baja subcaducifolia, matorral costero, duna, manglar y arrecifal.

Especies de vegetación, incluidas en la Ley No. 64-00 como amenazadas, en riesgo o peligro de extinción.

Especies de fauna identificadas en el predio del proyecto, de las cuales están incluidas en la Resolución 0037-2021.

Más de 2500 huéspedes han participado en la experiencia de la hora del planeta y el Día mundial del agua.

4.1.4. ÁREAS VERDES Y ESPECIALES

A través de nuestro programa de Gestión y Planeación de Usos de Suelo supervisamos y orientamos el cumplimiento de la zonificación, políticas y regulaciones establecidos a los usos del suelo generales y particulares, así como los términos y condicionantes ambientales establecidos por las autoridades competentes y por los reglamentos ambiental y condominal correspondientes. Los objetivos del programa son:

MANEJO DE ÁREAS ESPECIALES

Supervisar, manejar y monitorear desde el punto de vista ambiental y de sostenibilidad, el adecuado funcionamiento de las áreas de usos especiales como son caletas, áreas de conservación, playas y las dispuestas para turismo de naturaleza y aventura

MANEJO DE ÁREAS VERDES

Supervisar y monitorear la calidad de las áreas verdes, así como su mantenimiento respectivo con especies nativas o propias de la región.



USO RESPONSABLE DEL SUELO

Supervisar el cumplimiento de las normas y políticas de usos del suelo establecidas por las autoridades competentes para cada parcela y componente del destino.

LOGROS 2023



5 VIDA LABORAL

5.1. CALIDAD DE VIDA LABORAL

Entre las prioridades de Grand Sirenis Punta Cana Resort, están nuestros equipos de trabajo, porque estamos conscientes de que son la base que sostiene nuestro equipo y que aportan a su rentabilidad, posicionamiento y reputación, con las acciones diarias que realizan comprometidos con nuestro propósito, misión y visión y alineados con los valores que nos definen, por ellos nos esforzamos diariamente en ofrecerles el mejor espacio para trabajar, en el que se sientan valorados, incluidos sin discriminación y en crecimiento constante preparándoles para ser resporesponsables de sus acciones y con el entorno en el que se desenvuelven. Nuestras acciones en esta dimensión se vinculan con los ODS y nuestro SGS.

A través de nuestro programa de calidad de vida laboral proponemos y supervisamos acciones, medias y procedimientos en materia de sostenibilidad y de responsabilidad social que influyan en el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y proveedores de servicios, tomando como referencia estándares y mejores prácticas en la materia.

Los objetivos que nos planteamos alineados a los ODS son:

Salud y seguridad

Proponer, implementar y supervisar la aplicación de criterios, medidas y pautas, que promuevan la salud y un entorno seguro a los colaboradores y proveedores de servicios en las instalaciones del complejo y en aquellos servicios que ofrezca fuera de él.



Capacitación y Educación

Elaborar e implementar programas y cursos de capacitación para los colaboradores de la empresa en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.



Conciliación de Vida Laboral y Familiar

Elaborar e implementar programas y cursos de capacitación que favorezcan un esquema de trabajo justo, equilibrado y sano para los colaboradores con el desarrollo personal y familiar.



Derechos humanos

Elaborar e implementar programas, políticas y códigos de conducta en materia de responsabilidad social, alineados a estándares y buenas prácticas internacionales, que fomenten los derechos humanos de los grupos de valor de la empresa como son los relacionados a la trata de personas, la esclavitud moderna, la explotación, discriminación o acoso comercial, sexual o de otra índole, o en contra de cualquier persona especialmente niños, adolescentes, mujeres, LGBT y otras minorías.



Aspectos laborales

Elaborar e implementar un Programa de Gestión Social que tenga por objetivos el: a) generar oportunidades de empleo y desarrollo de actividades económicas que contribuyan a la reducción de la pobreza y mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas y b) generar empleos que generen beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables, sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias.



Inclusión, diversidad y distribución de nuestro equipo (405-1, 202-2)

La desigualdad social es una realidad muy presente en el entorno empresarial y, por ello, es importante hablar del tema y encontrar mecanismos de promoción. En este sentido Grand Sirenis Punta Cana Resort lo considera como un pilar fundamental de su cultura empresarial por lo que se han desarrollado políticas y procesos incluidos en su Código ético donde no existe discriminación por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social, ajena a sus condiciones de mérito y desempeño de sus funciones.

De igual forma cuenta con procesos de selección y contratación que se realizan con respeto y sin crear falsas expectativas, adaptándose a las características culturales y normativas de cada país. Es por eso que impulsamos acciones que incluyan el apoyo a grupos minoritarios² a estos grupos en los más variados puestos para acabar con el paradigma que vemos hoy.

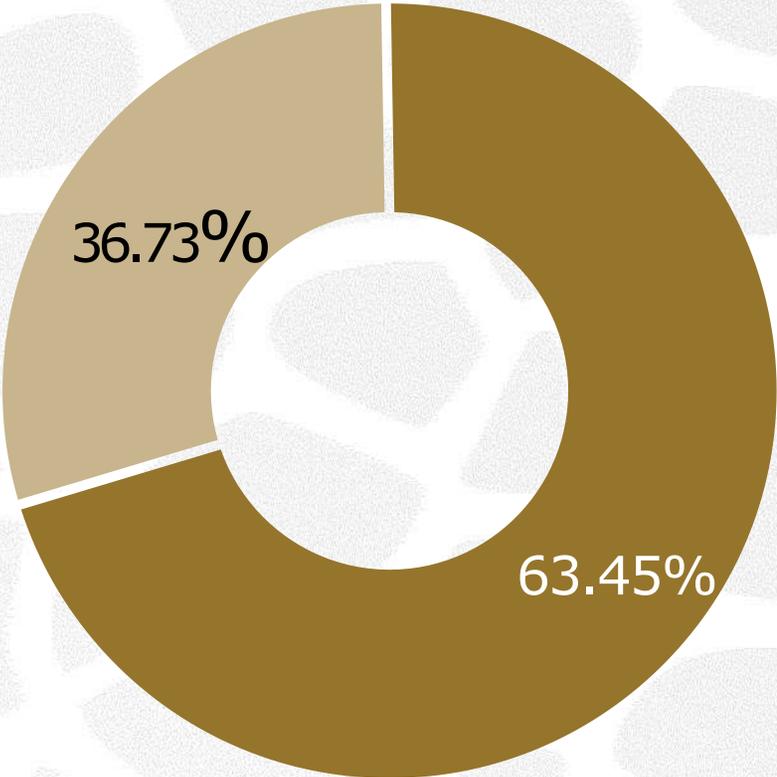
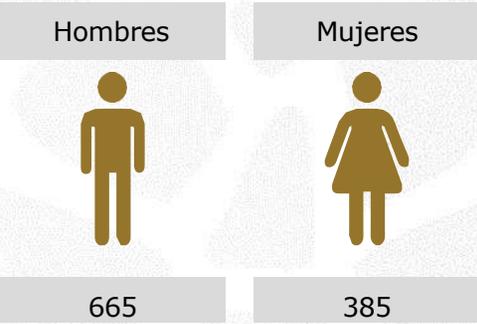
Así los 1048 colaboradores que conforman la familia Grand Sirenis Punta Cana, donde el 63.45% de nuestro personal está conformada por hombres y el 36.73% por mujeres.

Podemos considerar que los grupos minoritarios están conformados por indígenas, mujeres, personas negras, personas con necesidades especiales, comunidad LGBTQIA+, refugiados e incluso personas mayores



5.2. INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO

Clasificación por sexo



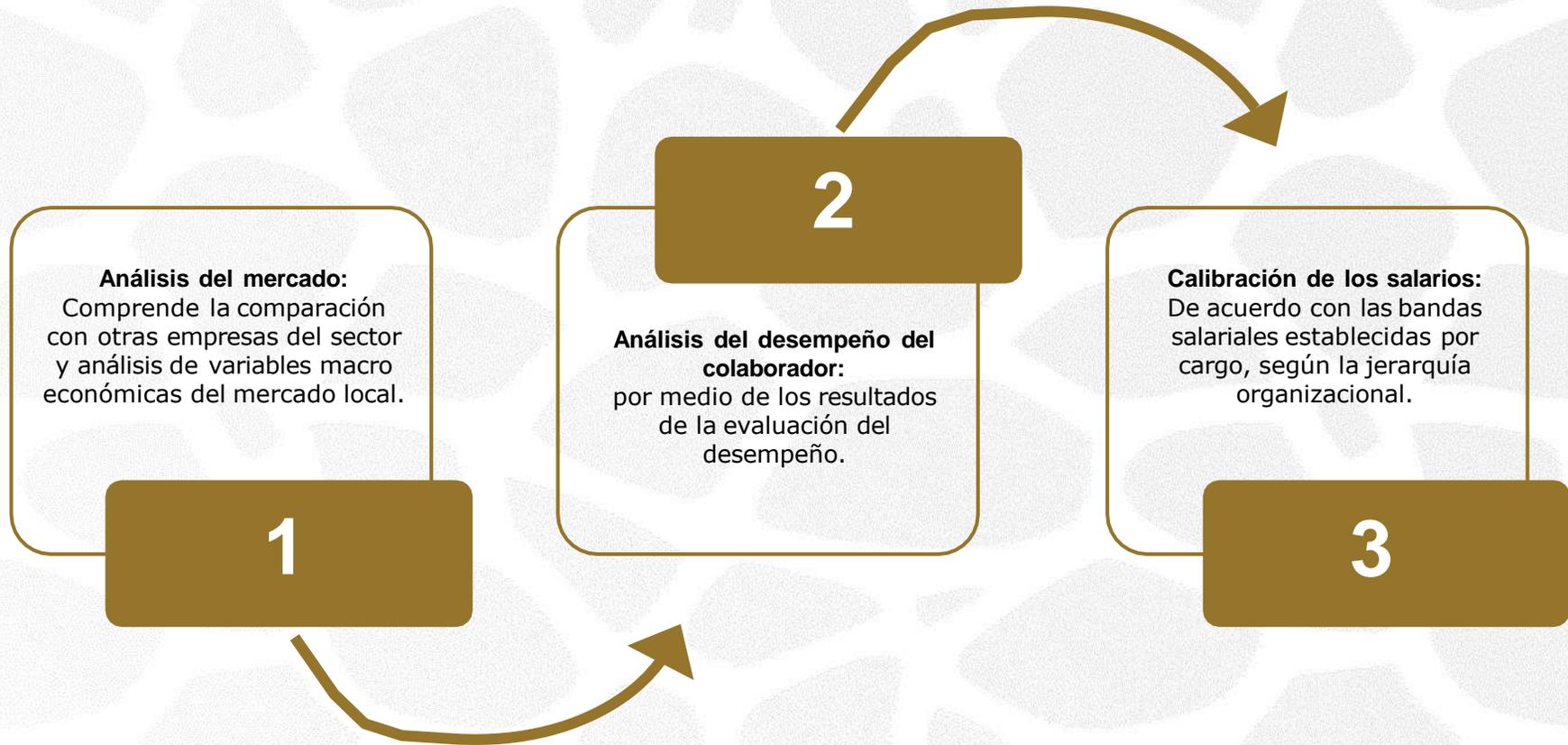
5.3. ROTACIÓN Y RATIO SALARIAL

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal



Rotación promedio mensual
en 2023
2.6%

El proceso de determinación de la remuneración se lleva a cabo con tres enfoques:



Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas (406-1)
Durante 2023 no se presentó ningún caso de discriminación.

Los salarios son asignados a la posición, sin importar el sexo, edad, etc.

5.4. SALUD Y SEGURIDAD

El sistema de gestión de salud y seguridad laboral aplica para toda nuestra gente que labora en Grand Sirenis Punta Cana Resort, nos aseguramos del pago de las contribuciones parafiscales de toda nuestra fuerza laboral y el cumplimiento de los siguientes aspectos:

- Pago de compensación a nuestra gente.
- Cumplimiento de la política de seguridad y salud laboral.
- Seguimiento a procesos de salud y seguridad.
- Dotación de uniformes y equipos de protección personal.

Contamos con un Comité y 1 responsable mujer de Seguridad y Salud en el Trabajo El Reglamento 522-06. Al interior de Grand Sirenis Punta Cana Resort , contamos con un consultoria de Hospiten, en el cual médicos especializados dan atención médica a los huéspedes y colaboradores. Para proteger la salud y seguridad de nuestra gente contamos con los siguientes recursos:

Equipos de salud y seguridad laboral

Delegado de prevención

Procedimientos de seguridad

Programas de capacitación en salud y seguridad

Auditorias en salud y seguridad

Accidentes laborales

Nuestra gente evalúa el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo a través de la consulta anual realizada que permite expresar el grado de satisfacción sobre las acciones implementadas.

Tenemos un compromiso con la salud de nuestra gente, por lo que trabajamos permanentemente en mitigar los riesgos posibles a los que estos puedan estar expuestos. Contamos con los siguientes registros de la situación de la salud de nuestra gente:



En 2023 tuvimos 55
accidentes.



644
Permisos con salario



0
Fallecimientos

Capacitación

Durante 2023 se impartieron cursos de seguridad laboral, alérgenos, manipulación de alimentos, prácticas operativas, pelds y tipos de contaminación, Mantenimiento de protocolo de dispersión de enfermedades infecciosas (POSI), ¿qué hacer en caso de emergencia?, Prevención y protección contra incendios, búsqueda y salvamento, Manejo de químicos , primeros auxilios, Limpieza y desinfección de frutas y verduras, manejo higiénico de alimentos.

En este sentido se logró el **100%** de colaboradores participantes en los programas de capacitación en salud y seguridad laboral respecto al total de colaboradores, con un total de **3730.5 horas**.

Para apoyar en el proceso de formación de nuestra gente sobre temas asociados con la salud y la seguridad laboral, este año realizamos las siguientes actividades.

5.4.1. FORMACIÓN DE EQUIPO

De igual forma trabajamos continuamente en la actualización de los procedimientos de seguridad, salubridad y capacitamos al personal de manera continua con la finalidad de que todos los conozcan y los apliquen y que Grand Sirenis Punta Cana sea un destino seguro. Hemos logrado cumplir un total de **3730.5 horas** en materia de seguridad laboral e higiene.

Calidad de Vida

Formación de equipo (404-1)

La capacitación del equipo de Grand Sirenis Punta Cana Resort es un elemento muy importante que nos permite contar con personal profesional integral, fomentando la estabilidad laboral y personal.

Por ello, hemos diseñado programas para la formación de cada uno de los miembros de nuestra gente con el objetivo de reforzar y proporcionar herramientas que influyan en el grado de satisfacción y bienestar físico, psicológico y social. Esto nos ayudará a ofrecer servicios cada vez más completos y de calidad para nuestros clientes.

Para nosotros es fundamental apoyar en la capacitación continua de nuestra gente porque sabemos que el conocimiento es el mayor capital de nuestra empresa, La formación es un incentivo. Un profesional motivado y formado tiene mayores herramientas para alcanzar el éxito y para contribuir a mejorar su calidad de vida que nos ayuda a mejorar la satisfacción y eficacia de nuestra gente, traduciéndose esto en crecimiento de la rentabilidad.

TEMA	HORAS DE CAPACITACIÓN
Inducción a la Seguridad	1665.5
Primeros Auxilios	183
Uso correcto de clorificación	5
Manejo de químicos	55.5
Correcto lavado de manos	57
Uso correcto de tablas	6
Ssalvamento acuático	1664
Manipulación de alimentos	16
Prevención de Legionella	16.5
Contaminación cruzada	37
Correcto almacenamiento de productos de cocina	20
Limpieza sobre la marcha	5
Total:	3730.5

5.4.2. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN SALUD

Campañas de sensibilización

Estamos conscientes de que la salud de nuestros colaboradores es primordial. Durante 2023 realizamos campañas que tuvieron como objetivo promover y proteger la salud de nuestros trabajadores, con el fin de controlar los accidentes y las enfermedades mediante la reducción de las condiciones de riesgo. Se implementaron jornadas de salud en donde se ofrecieron campaña de prevención de enfermedades.



5.5. EQUIDAD DE GÉNERO

Equidad de Género

Una de las principales áreas en la que estamos trabajando desde el Comité de Administración es en la promoción de la igualdad de género en toda nuestra cadena de valor, sin discriminación y velando por el desarrollo integral de la mujer. En 2023 las mujeres representaron un 33% de nuestra fuerza laboral contra 67% de hombres, el 20% del equipo directivo del 2023 es del sexo femenino. En este sentido, en 2024 estaremos trabajando y aliando esfuerzos para:



5.6 ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA



En Grand Sirenis Punta Cana Resort estamos comprometidos a proporcionar un área de trabajo digna, segura y confortable que permita un trabajo de equipo armónico, creativo y eficiente de todos nuestros colaboradores buscando un desempeño laboral con oportunidades de crecimiento, desarrollo personal y profesional.

A través de nuestro código de conducta y manual de políticas generales, apoyamos la libertad de afiliación, actualmente contamos con un contrato colectivo de trabajo, ofreciendo las mismas condiciones a trabajos iguales, por lo que evitamos cualquier tipo de discriminación o preferencia laboral, siempre con una comunicación abierta, de entrenamiento y desarrollo profesional, otorgando reconocimientos y propiciando a comunicación abierta y los canales adecuados para la retroalimentación efectiva, y basar las promociones en los méritos.

Adicionalmente, cumplimos con las leyes laborales aplicables, incluyendo el pago adecuado de salarios y honorarios, y evitar en todo momento el trabajo forzado o realizado por menores de edad. Creemos en el poder de actuar con integridad y es por eso por lo que damos especial atención al respeto de los derechos humanos.

6 ACCIÓN SOCIAL

6.1. ACCIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN

En Grand Sirenis Punta Cana Resort siempre hemos estado motivados por el bien común, Nosotros creemos en el Valor compartido, ya que la creación de valor social, contribuye a crear valor económico y viceversa de manera que creamos conexiones entre los diferentes tipos de valor que hace que Sirenis incremente su valor.

Trabajar de la mano con otras instituciones y personas motivadas por el bien común, sin duda aporta no solo a la viabilidad y progreso. También crecimiento personal de quienes hacen parte de ellos, a un mayor alcance

de las acciones que se ejecutan, mejoran la calidad del trabajo que se realiza porque se analizan las ideas y perspectivas desde puntos de vista diferentes y se promueve la generación de nuevas oportunidades de desarrollo.

Esto lo realizamos a través de nuestro Sistema de Gestión Sostenible y sus programas de desarrollo local y patrimonio cultural, que tienen la finalidad de:

EJE	PROGRAMA	OBJETIVO
Socio-Cultural	 Desarrollo Local	Contribuir al desarrollo local a través del emprendimiento de acciones y programas en materia de sostenibilidad y proyectos de valor compartido, que contribuyan al desarrollo socioeconómico de su entorno.
	 Patrimonio Cultural	Definir acciones en coordinación con los grupos de valor, para promover e implementar medidas y programas que permitan el disfrute y respeto a la autenticidad y patrimonio sociocultural de las comunidades anfitrionas.

Las acciones que realizamos desde la dimensión de "alianzas" están enmarcadas en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ENFOQUE

OBJETIVO



Compromiso con la Comunidad

- Implementar acciones que estimulen a las empresas, los visitantes y los residentes locales, a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.
- Promover proyectos con los grupos de valor que favorezcan la generación de empleos y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables para la población de la región, sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias, así como el desarrollo de actividades socioeconómicas que contribuyan al desarrollo sostenible en la región.



Consumo Local

- Promover la retención del gasto turístico en la economía local mediante el apoyo a las empresas locales, las cadenas de suministro y la inversión sostenible.
- Promover el desarrollo de servicios y la compra de productos locales sostenibles basados en principios de comercio justo y que reflejen la naturaleza y cultura de la región.



Protección del Patrimonio Cultural

- Elaborar y aplicar políticas, normas y criterios que contribuyan a la conservación, difusión, disfrute responsable y rehabilitación de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región.
- Implementar a lo largo de la cadena de valor, acciones que permitan conservar y promover en forma sostenible, los atractivos socioculturales, así como los valores tradicionales y arquitectónicos.

6.2. ACCIONES DE VALOR COMPARTIDO (413-1)

Durante 2023, implementamos el programa de valor compartido, el cual se apoya a la comunidad de nuestra área de influencia a través de mecanismos y procesos de donación, difusión de conocimientos del sector hotelero, creación de emprendimiento y contribución con el desarrollo de una gestión eficiente con ONG mediante los servicios pro-bono.

Nuestro público objetivo es:



Promoción de productos locales

Proporcionamos espacios en las instalaciones del hotel a pequeños empresarios locales para desarrollar y vender productos sostenibles, basados en la naturaleza, la historia y la cultura de la zona, Durante 2023 se realizaron eventos con comunidades locales.

Al interior del hotel promocionamos y vendemos productos locales como tazas de peltre, portarretratos, postales, café, separadores, bolsas y llaveros.



Comunidad local y colaboradores

Durante 2023 se realizaron donaciones a niños de la comunidad local y a colaboradores del hotel entregando en especie artículos de blancos como toallas, sábanas, fundas para almohadas, y artículos perdidos que han dejado los huéspedes y no fueron reclamado, así como inmobiliario.



“Implementamos mejores prácticas de sustentabilidad marina para asegurar su bienestar”

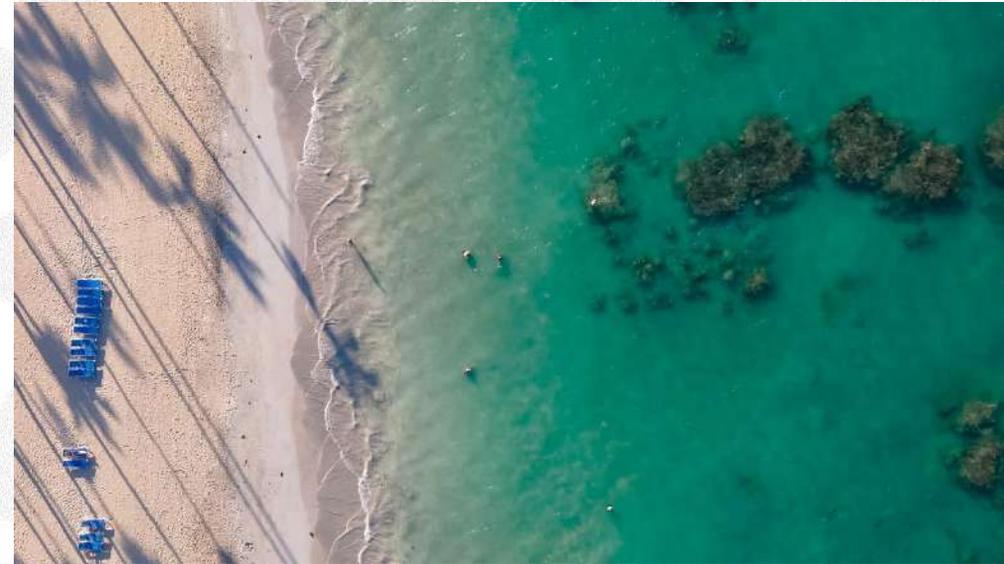


Vinculación con Blue Flag

La icónica Bandera Azul Operado por la Fundación para la Educación Ambiental es uno de los premios voluntarios más reconocidos del mundo para playas, puertos deportivos y embarcaciones de turismo sostenible. Para poder optar a la Bandera Azul, se deben cumplir y mantener una serie de estrictos criterios ambientales, educativos, de seguridad y accesibilidad

El programa internacional de reconocimiento de playas y marinas “Bandera Azul”, galardona los segmentos que cumplen con altos estándares de calidad y que crean las condiciones necesarias para desarrollar un manejo sostenible e integral de las playas, así como establecer programas de educación ambiental con visitantes y comunidades que permitan crear conciencia en la preservación y conservación de los espacios costero-marinos a nivel mundial.

Grand Sirenis Punta Cana Resort siempre se ha preocupado por la protección y conservación de las playas y arrecifes, principalmente porque el ecosistema arrecifal es un ambiente muy sensible a cambios o alteraciones naturales y de origen antropogénico. En este sentido consideramos que unir fuerzas con organizaciones que comparten esta misma visión, nos va a ayudar a contribuir a alcanzar las metas del ODS 14 “Vida Submarina”.



6.3. CUIDADO DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL

Grand Sirenis Punta Cana Resort está rodeado de zonas arqueológicas, eventos culturales, numerosos festivales religiosos y culturales que se llevan a cabo de manera continua durante todo el año y en la que participan turistas nacionales e internacionales. En este sentido, y en seguimiento a nuestros compromisos de implementar acciones que contribuyen a la

Recabar, antes del viaje, información sobre requerimientos, moneda, seguros, cobertura médica, contactos y asistencia para mayor seguridad durante su estancia

Informarse acerca de la cultura y las tradiciones del destino a fin de que pueda integrarse, durante su visita, con las comunidades locales desde el respeto, la amabilidad y el entendimiento de sus usos y costumbres

Respetar los principios fundamentales de los Derechos Humanos y denunciar cualquier caso sospechoso de delito con especial atención a la violación de los derechos de la infancia.

Practicar buceo y esnórquel de manera segura y responsable y utilizar protectores solares biodegradables para contribuir a preservar la calidad del agua y los arrecifes de coral

conservación, difusión, disfrute responsable y rehabilitación de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región, contamos con un código de conducta de turista responsable que difundimos con nuestros huéspedes y nuestro calendario de fiestas y tradiciones de la región. Nuestro código pretende promover principios y recomendaciones para un mejor disfrute de la zona.

Proteger el patrimonio cultural en su visita a centros de interés respetando las normativas y controles de aforo. Abstenerse de tirar basura, extraer material arqueológico, utilizar flashes o infringir daños a los activos

Respetar la flora y la fauna evitando participar en actividades que involucren animales silvestres durante su estancia y observar las recomendaciones facilitadas por los operadores de servicios.

Minimizar la huella ambiental mediante el uso responsable del agua y los recursos energéticos, minimizando el uso de envases o envoltorios innecesarios y contribuyendo al correcto reciclaje de los residuos

Favorecer la compra de artesanía y productos locales, que no incluyan en su elaboración el uso de especies vegetales o animales en peligro de extinción



6.4. PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL



De igual forma incorporamos en nuestra oferta gastronómica, platos tradicionales de la zona, informando sobre el contenido nutricional del plato y sus rasgos culturales en la zona con el objetivo de promocionar los alimentos de la región. Actualmente contamos con el

En 2023 el 50% de centros de consumo del hotel incluyó en su menú una oferta tradicional gastronómica.

Durante 2023 incorporamos al Kids club en las actividades ambientales internacionales para fomentar la difusión Ambiental dentro del hotel, en el cual los huéspedes puedan aprender y realizar dichas actividades.

En estas actividades fueron dirigidas en Sirenios Kids Club del hotel en el que participan niños entre 4 y 12 años realizando actividades artesanales como:



Sirenios Kids Club

La hora del planeta

Día del Agua

Día Mundial del reciclaje.

AGRADECIMIENTOS

Antonio Riera Costa- Director Caribe

Antonio Quirant -Director Administración Caribe

Vanessa Costa- Director Operaciones Caribe

Diego Díaz- Director Operaciones Hotel

Wilson Canul- Director de Calidad Caribe

Gladis Cordero – Gerente de Calidad



ÍNDICE

DESCRIPCIÓN	PÁGINA	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1.1 Mensaje del Director	6	2.1 Análisis de materialidad	31
1.2 Nuestra presencia en el mundo	6	2.1.1 Grupos de interés	33
1.3 Sobre Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa	7	2.1.2 Principios considerados	33
1.4 Servicios	8	2.1.3 Cobertura de los aspectos relevantes	34
1.5 Nuestro compromiso, misión, visión y propuesta de valor	11	2.1.4 Matriz de materialidad	35
1.5.1 Nuestro compromiso	13	2.1.5 Aspectos relevantes para GSRM-R&S	36
1.5.2 Nuestro compromiso con los Grupos de Interés	14	3.1 Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	38
1.6 Nuestro Modelo de Gestión Sostenible	16	3.1.1 Comité Interno de Sostenibilidad	39
1.7 Propiedad y forma jurídica	18	3.1.2 Enfoque con los ODS	40
1.7.1 Conflictos de interés y asistencia recibida del gobierno	18	3.1.3 Formación y desempeño del Gobierno Corporativo	43
1.7.2 Delegación de autoridad	20	3.1.4 Compromisos Globales	44
1.7.3. Administración del riesgo	23	4.1 Principios y compromisos de actuación	46
1.7.3.1 Ética, transparencia y administración del riesgo	23	4.1.1 Residuos	47
Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		4.1.2 Energía	52
		4.1.3 Biodiversidad	53
		4.1.4 Áreas verdes y especiales	59

5.1 Calidad de vida laboral	62
5.2 Inclusión, diversidad y distribución de nuestro equipo	64
5.3 Rotación y ratio salarial	65
5.4 Salud y seguridad	67
5.4.1 Formación de equipo	69
5.4.2 Campañas de sensibilización en salud	70
5.4.3 Campañas de concientización ODS	71
5.5 Equidad de género	72
5.6 Acuerdos de negociación colectiva	72
6.1 Acción social y vinculación	74
6.2 Acciones de valor compartido	76
6.3 Cuidado del patrimonio sociocultural	77
6.4 Promoción del patrimonio sociocultural	81

